

STORIE DI SUCCESSO



L'acquisto veloce per chi è sempre in movimento



LA PROTAGONISTA

Telepass S.p.A è una società del Gruppo Atlantia che offre servizi di pagamento a distanza per la mobilità urbana ed extraurbana. Nata nel 2008 - ma le prime sperimentazioni del suo servizio si possono far risalire al 1989 - negli anni Telepass ha consolidato il suo business ampliando la propria gamma di servizi a parcheggi, accesso ztl e traghetti. Oggi può contare 6 milioni di clienti, 11 milioni di titoli di pagamento attivi e il 30% del market share in Europa.

VELOCITÀ E SEMPLICITÀ PRIMA DI TUTTO

Per raggiungere i suoi clienti sempre in movimento, Telepass aveva bisogno di una procedura digitale per l'acquisto dei suoi servizi che fosse semplice, veloce e soprattutto con una customer experience ottimale anche da mobile.

L'obiettivo era quello di **velocizzare sensibilmente l'attivazione dei servizi richiesti dal cliente in fase di sottoscrizione del contratto, rimuovere i passaggi critici** che portavano all'abbandono della procedura durante la fase d'acquisto ed eliminare la movimentazione interna della carta e la relativa conservazione.

IDENTIKIT

Nome

Telepass S.p.A

Mercato

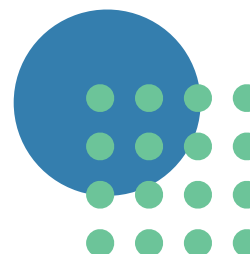
Mobilità e pagamenti digitali

Necessità

Raggiungere i clienti più digitalizzati

Missione

Offrire l'acquisto dei servizi online





➤ LA COLLABORAZIONE CON INTESA

Telepass ha scelto Intesa per creare una soluzione di acquisto dei servizi completamente digitale, dal riconoscimento alla firma elettronica qualificata della documentazione.

La soluzione disegnata prevede che i clienti, dopo aver selezionato i servizi desiderati, completino e firmino elettronicamente le pratiche contrattuali. La sottoscrizione dei documenti avviene mediante un processo di firma elettronica con riconoscimento dell'utente articolato in più fasi e si conclude con l'emissione di un certificato di firma elettronica qualificata per l'apposizione della firma e della marcatura temporale sul documento.

“

Il nostro obiettivo è quello di semplificare la vita ai nostri clienti nell'acquisizione e nella fruizione dei servizi. Oggi siamo al + 100% di adesioni rispetto allo scorso anno, sullo stesso canale: il digitale lo ha reso possibile.

Dante Antognoni
CEO, Telepass Pay.









➤ TELEPASS OGGI

Con la soluzione studiata e sviluppata insieme ad Intesa, i servizi Telepass possono ora essere acquistati mediante un processo totalmente digitale, rapido e sicuro per l'utente. Grazie alla soluzione adottata, perfettamente integrata con i portali Telepass, sito telepass.com e APP Telepass, i nuovi clienti hanno l'opportunità di aderire ai servizi Telepass e Telepass Pay attraverso un'esperienza d'acquisto totalmente digitale, dalla selezione dell'offerta desiderata fino alla stipula e firma del contratto.

LA SOLUZIONE in breve

Intesa ha creato per Telepass una procedura di acquisto perfettamente integrata con i portali Telepass e con una user experience perfettamente utilizzabile sia da web che da dispositivo mobile.



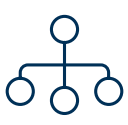
- 
01
 Riconoscimento cliente
 (gestito da Telepass)
 
- 
02
 Accesso alla documentazione
 
- 
03
 Firma delle pratiche con FEQ
 
- 
04
 Conservazione della
 documentazione a norma
 



 I BENEFICI



Funnel di acquisto
semplificato



Processi interni
più efficienti



Incremento
contratti stipulati



Miglioramento
della customer
experience



Riduzione dei
tempi per il
completamento
delle pratiche



Creazione canale
di comunicazione
digitale

