

Innovazione e sostenibilità

Le linee guida per il futuro del business

Riduzione dell'impronta ambientale

Ottimizzazione dei processi

Massima attenzione alla diversità

Gli obiettivi delle società che intraprendono il percorso per la certificazione B Corp

IL PUNTO DI PARTENZA, LE TECNOLOGIE DIGITALI

Tecnologie digitali e sostenibilità, un connubio indissolubile

Fin dalla loro comparsa, le tecnologie digitali hanno avuto un impatto positivo sulla capacità di un'azienda di migliorare la sostenibilità delle operations.



SOSTENIBILITÀ E CRESCITA DELL'ECOSISTEMA: LA CERTIFICAZIONE B CORP

Al di là dell'adozione delle tecnologie digitali, per un'impresa il vero **progresso** è possibile solo se l'intera organizzazione matura la consapevolezza che far crescere il valore del business significa **far crescere il valore dell'ecosistema** in cui sono inserite le attività aziendali.



MISURARE IL PROGRESSO

I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile

Con il Global Compact delle Nazioni Unite, B Lab ha sviluppato [SDG Action Manager](#) un protocollo per **misurare il progresso dell'azienda verso i 17 Sustainable Development Goal 2030**.

È possibile ottenere la performance rispetto a ciascuno degli SDG 2030 delle Nazioni Unite e le indicazioni sulle possibili azioni di miglioramento.

COS'È LA CERTIFICAZIONE B CORP

Le B Corp sono aziende certificate dall'ente non profit **B Lab** che insieme formano un **movimento globale** con un obiettivo specifico: diffondere un paradigma più evoluto di business. Questo vuol dire superare la mera logica del profitto e innovare continuamente per **massimizzare il proprio impatto positivo** verso tutti gli stakeholder, ovvero i **dipendenti**, le **comunità** in cui operano e, non ultimo, **l'ambiente**.

In altre parole, **l'azienda che punta alla certificazione B Corp sceglie volontariamente e formalmente di produrre benefici di carattere sociale e ambientale** mentre raggiunge i propri risultati di profitto.



L'OBIETTIVO

Il business va utilizzato come forza positiva: questa è la mission che unisce tutte le B Corp.



LA VISION

Le aziende che mirano a essere riconosciute come B Corp competono per essere le migliori per il mondo creando una prosperità durevole e condivisa per la società.



I VALORI

Responsabilità, trasparenza, interdipendenza, innovazione, inclusione, rigeneratività, passione e diversità.

LA MAPPA DELLE AZIENDE B CORP

71

I Paesi in cui è diffusa la certificazione B Corporation

150

I Settori delle aziende certificate

NEL MONDO



+ 3.400 organizzazioni B Corp

Oltre **77 mld** di fatturato

+ 350 mila dipendenti

IN EUROPA



+ 750 organizzazioni B Corp

Oltre **20 mld** di fatturato

+ 50 mila dipendenti

IN ITALIA



+ 100 organizzazioni B Corp

Oltre **5 MLD** di fatturato

+ 7.500 dipendenti

I 7 MOTIVI PER INTRAPRENDERE IL PERCORSO DI CERTIFICAZIONE

- ▲ Differenziarsi sul mercato
- ▲ Misurare e migliorare le proprie performance
- ▲ Attrarre e trattenere talento
- ▲ Risparmiare sui costi e migliorare i risultati economici
- ▲ Ispirare gli investitori
- ▲ Fare parte di un movimento globale di leader che condividono gli stessi valori
- ▲ Guidare il cambiamento

PRE-REQUISITI PER OTTENERE LA CERTIFICAZIONE

Azioni preliminari per trasformare l'azienda in B Corp



Dichiarare esplicitamente nell'atto costitutivo nello statuto dell'azienda di "prendere in considerazione gli interessi degli stakeholder"

Definire gli "stakeholder" come i dipendenti, la comunità, l'ambiente, i fornitori, i clienti e gli azionisti

Non stabilire alcuna gerarchia tra i vari "stakeholders"

Garantire che i valori aziendali possano essere mantenuti nei cambi di management, di proprietà o degli investitori

COME SI DIVENTA B CORP

- 1 Occorre completare il **questionario B Impact Assessment**: uno strumento di analisi on-line, gratuito e confidenziale
- 2 Una volta ottenuto il **punteggio minimo di 80 punti** su 200, i risultati dichiarati dall'azienda sono sottoposti a verifica tramite un processo di validazione
- 3 Proseguire e ottenere la certificazione comporta la **produzione della documentazione di supporto**
- 4 La **certificazione copre tutti gli ambiti dell'azienda** e misura gli impatti positivi nelle aree di governance, risorse umane, comunità e ambiente, valutando anche i prodotti e i servizi offerti.

Il [questionario](#) è disponibile in Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo e Cinese

INTESA: UNA VISIONE COMUNE CON IL MOVIMENTO B CORP

Le ambizioni di **B Lab** hanno ispirato **Intesa**, la società del **Gruppo IBM** che si occupa di innovazione digitale al servizio del mondo enterprise e della PA. Ecco perché, soprattutto in funzione del ruolo che svolge nella modernizzazione delle aziende, la società ha deciso di intraprendere un percorso di trasformazione radicale, che attraverso la **certificazione B Corp** le consentirà di inquadrate gli obiettivi di espansione del business e ottimizzazione dei processi all'interno di una strategia più ampia di **crescita sostenibile**.

La catena del valore sostenibile CHE LEGA INTESA AL MERCATO



“Centralità della persona, innovazione, sostenibilità, trasparenza ed etica sono tutti concetti che possiamo sintetizzare con un'unica parola: trust. Se l'importanza della centralità del capitale umano è ben descritta dalle espressioni responsabilità sociale e sostenibilità, il nostro impegno concreto si manifesta attraverso la candidatura per il riconoscimento della certificazione B Corp. Rispettare standard di performance, trasparenza e responsabilità significa operare in modo tale da ottimizzare l'impatto positivo verso i dipendenti, la società in cui operano e l'ambiente.”

Pietro Lanza, General Manager di Intesa