

Il Percorso di Intesa verso la Sostenibilità: la certificazione B Corp e il suo significato

Pre-requisiti per ottenere la certificazione

Includere negli statuti aziendali l'impegno a "considerare gli interessi degli stakeholder".

Definire "stakeholder" come dipendenti, comunità, ambiente, fornitori, clienti e azionisti.

Preservare i valori aziendali nei cambi di management, proprietà o investitori.

Non stabilire alcuna gerarchia tra i vari "stakeholder".



Motivi per diventare B Corp

- Differenziarsi sul mercato
- Misurare e migliorare le proprie performance
- Attrarre e trattenere talenti
- Risparmiare sui costi e migliorare i risultati economici
- Ispirare gli investitori
- Far parte di un movimento globale di aziende che condividono gli stessi valori
- Guidare il cambiamento

Siamo una B Corp

Diventando B Corp, Intesa si impegna a continuare a bilanciare il profitto con la **creazione di valore**, coinvolgendo clienti, fornitori, azionisti e chi lavora o collabora con l'azienda.

Il nostro percorso verso la certificazione



Cosa significa per noi essere una società Benefit

Diventando una Società Benefit abbiamo inserito formalmente nel nostro statuto alcune finalità di business volte al beneficio comune, per esempio:



Valorizziamo le diversità
Creando un mercato del lavoro più inclusivo con particolare attenzione alle tematiche di genere, alle persone con disabilità e al gap generazionale.



Contribuiamo alla sostenibilità
Implementiamo delle soluzioni digitali che riducono l'impatto ambientale attraverso la dematerializzazione della carta e quindi il risparmio di acqua, energia e la riduzione di rifiuti ed emissioni di CO2.



Tuteliamo le persone
Favoriamo il benessere sia fisico che emotivo attraverso politiche aziendali che portano alla valorizzazione del singolo e al benessere collettivo con attività rivolte a tutta la popolazione aziendale.

Come abbiamo ottenuto la certificazione B Corp?

La certificazione B Corp prevede la compilazione del **B Impact Assessment**, un questionario che misura gli impatti dell'azienda su cinque aree tematiche: **persone, ambiente, comunità, governance e consumatori**.

Viene poi assegnato un punteggio da 0 a 200. La richiesta di certificazione può avvenire con un **minimo di 80 punti**, soglia superata solo dal 2,8% delle aziende che fino ad oggi hanno intrapreso il percorso per ottenere la certificazione.

Com'è strutturato il BIA?

Il questionario BIA si divide in 5 aree:



Governance
l'area in cui si misura la mission generale dell'azienda, l'importanza dell'etica e della trasparenza aziendale ma anche la capacità di integrare le scelte di business con valutazioni di impatto sociale e ambientale.



Persone
l'area in cui si misura il contributo dell'azienda sul benessere dei propri lavoratori, sia dipendenti che collaboratori, guardando i compensi, i benefit e le possibilità di formazione e crescita personale.



Comunità
l'area in cui si misura l'impegno dell'azienda verso la comunità di riferimento. Comprende domande su diversità e inclusione, su servizi e investimenti per la comunità sull'impatto che l'azienda riesce a generare attraverso la propria catena di fornitura.



Ambiente
l'area in cui si misura la gestione ambientale complessiva. Dall'efficienza energetica degli edifici all'utilizzo risorse, dai consumi alle emissioni.



Clienti
l'area che misura l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali.

I nostri punteggi per ogni area del BIA



84,1

L'impatto B Corp in Italia



B Corp per settore



B Corp nel Tech

Anche le aziende tech sono in grado di contribuire alla creazione di un **futuro sostenibile**, misurando e monitorando l'**impatto** sulla società e sull'ambiente, assicurandosi che i clienti lo migliorino a loro volta, selezionando i fornitori e prendendosi cura del benessere psico-fisico della popolazione aziendale.

Intesa è la prima Certificazione Authority a diventare B Corp in Italia

L'impatto B Corp nel mondo



Cosa significa per Intesa essere B Corp

Il futuro è responsabilità di tutti. Noi facciamo la nostra parte.