

STORIE DI SUCCESSO



La strada digitale verso il finanziamento



▶ LA PROTAGONISTA

FCA Bank S.p.A. è una banca digitale impegnata principalmente nel finanziamento auto per soddisfare ogni requisito di mobilità. È una joint venture paritetica tra Stellantis e Crédit Agricole, presente in 18 paesi direttamente o tramite filiali.

Oltre al finanziamento auto, si occupa di prodotti bancari come prestiti, conto deposito e carte di credito. Inoltre, si occupa di soluzioni di noleggio per clienti privati e business.

▶ SEMPLICITÀ A NORMA

Per le realtà che devono eseguire le procedure di adeguata verifica della clientela (KYC) come gli intermediari bancari o finanziari, anche il riconoscimento e verifica dell'identità contribuiscono a rendere questa procedura lunga e complicata per la clientela, andando a incidere negativamente sulla customer experience.

FCA Bank era alla ricerca di una soluzione per rendere il riconoscimento della clientela un processo intuitivo e completamente digitale per quei clienti che volessero accedere ad un finanziamento remoto per l'acquisto dell'auto o per richiedere un prestito.

IDENTIKIT

Nome

FCA Bank

Mercato

Financial Services

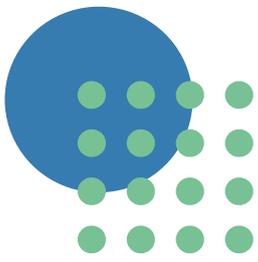
Necessità

Sviluppare una piattaforma di self-onboarding

Missione

Creare un'esperienza completamente digitale





➤ LA COLLABORAZIONE CON INTESA

FCA Bank ha scelto Intesa per implementare una piattaforma di self-onboarding che potesse permettere alla clientela della Banca di richiedere un prestito personale o un finanziamento dell'auto completamente online e da remoto, grazie ad una customer experience semplice, intuitiva ed adeguata alla normativa vigente.

La piattaforma disegnata per FCA Bank è integrata con artificial intelligence per la verifica della validità dei documenti e della liveness ed è strutturata con un'architettura a microservizi per facilitare anche le operazioni di back-office.



Nei piani di FCA Bank, il processo di digitalizzazione dell'onboarding è un tassello nella realizzazione del full e-commerce, il cui completamento è costituito dall'integrazione del gateway di pagamento.

Da un'intervista rilasciata ad Aziendabanca il 30/09/2020

FCA BANK OGGI

La soluzione implementata permette a FCA Bank di offrire ai propri clienti un'esperienza completamente digitale, semplice e intuitiva per richiedere il finanziamento dell'auto o il prestito personale.

Inoltre, grazie alla digitalizzazione della procedura, ha snellito le operazioni di back-office, dando la possibilità ai collaboratori di sfruttare le singole funzionalità della piattaforma grazie alla struttura di microservizi.

LA SOLUZIONE in breve

Intesa ha creato per FCA Bank una piattaforma di self-onboarding per le richieste di finanziamento da remoto con riconoscimento a distanza dei clienti. La piattaforma è composta da molteplici microservizi utilizzabili singolarmente dalle diverse aree dell'istituto bancario.





I BENEFICI



Approccio customer centric



Ottimizzazione delle procedure interne



Miglior adeguamento normativo

GLI STEP DEL SELF ONBOARDING



Caricamento o fotografia dei documenti



Riconoscimento documenti con OCR



Verifica contatti con OTP



Verifica della liveness



Comparazione biometrica



Rilascio certificato identità e firma elettronica (facoltativo)

