

STORIE DI SUCCESSO



## La strada digitale verso il finanziamento



### ▶ LA PROTAGONISTA

FCA Bank S.p.A. è una banca digitale impegnata principalmente nel finanziamento auto per soddisfare ogni requisito di mobilità. È una joint venture paritetica tra Stellantis e Crédit Agricole, presente in 18 paesi direttamente o tramite filiali.

Oltre al finanziamento auto, si occupa di prodotti bancari come prestiti, conto deposito e carte di credito. Inoltre, si occupa di soluzioni di noleggio per clienti privati e business.

### ▶ SEMPLICITÀ A NORMA

Per le realtà che devono eseguire le procedure di adeguata verifica della clientela (KYC) come gli intermediari bancari o finanziari, anche il riconoscimento e verifica dell'identità contribuiscono a rendere questa procedura lunga e complicata per la clientela, andando a incidere negativamente sulla customer experience.

FCA Bank era alla ricerca di una soluzione per rendere il riconoscimento della clientela un processo intuitivo e completamente digitale per quei clienti che volessero accedere ad un finanziamento remoto per l'acquisto dell'auto o per richiedere un prestito.

#### IDENTIKIT

##### Nome

FCA Bank

##### Mercato

Financial Services

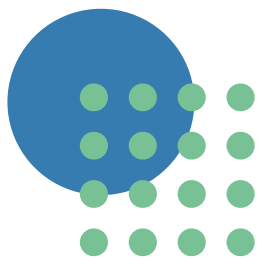
##### Necessità

Sviluppare una piattaforma di self-onboarding

##### Missione

Creare un'esperienza completamente digitale





## ➤ LA COLLABORAZIONE CON INTESA

FCA Bank ha scelto Intesa per implementare una piattaforma di self-onboarding che potesse permettere alla clientela della Banca di richiedere un prestito personale o un finanziamento dell'auto completamente online e da remoto, grazie ad una customer experience semplice, intuitiva ed adeguata alla normativa vigente.

La piattaforma disegnata per FCA Bank è integrata con artificial intelligence per la verifica della validità dei documenti e della liveness ed è strutturata con un'architettura a microservizi per facilitare anche le operazioni di back-office.



*Nei piani di FCA Bank, il processo di digitalizzazione dell'onboarding è un tassello nella realizzazione del full e-commerce, il cui completamento è costituito dall'integrazione del gateway di pagamento.*

**Da un'intervista rilasciata ad Aziendabanca il 30/09/2020**

## FCA BANK OGGI

La soluzione implementata permette a FCA Bank di offrire ai propri clienti un'esperienza completamente digitale, semplice e intuitiva per richiedere il finanziamento dell'auto o il prestito personale.

Inoltre, grazie alla digitalizzazione della procedura, ha snellito le operazioni di back-office, dando la possibilità ai collaboratori di sfruttare le singole funzionalità della piattaforma grazie alla struttura di microservizi.

## LA SOLUZIONE in breve

Intesa ha creato per FCA Bank una piattaforma di self-onboarding per le richieste di finanziamento da remoto con riconoscimento a distanza dei clienti. La piattaforma è composta da molteplici microservizi utilizzabili singolarmente dalle diverse aree dell'istituto bancario.





## I BENEFICI



Approccio customer centric



Ottimizzazione delle procedure interne



Miglior adeguamento normativo

## GLI STEP DEL SELF ONBOARDING



Caricamento o fotografia dei documenti



Riconoscimento documenti con OCR



Verifica contatti con OTP



Verifica della liveness



Comparazione biometrica



Rilascio certificato identità e firma elettronica (facoltativo)

