

Intesa (Gruppo IBM) ottiene l'accreditamento AgID come service provider

Oltre a fornire l'identità digitale SPID, da oggi Intesa potrà creare processi di identificazione e firma ancora più semplici

Torino, 8 giugno 2021 - Intesa, azienda del Gruppo IBM che da oltre 30 anni supporta i propri clienti nella trasformazione digitale dei processi aziendali, **ha ottenuto l'accreditamento AgID come service provider**. L'azienda, già accreditata come identity provider AgID da marzo 2017, da questo momento potrà non solo rilasciare le identità SPID, ma anche **erogare a 21 milioni di utenti i propri servizi mediante processi di identificazione basati su SPID**, offrendo quindi la miglior customer experience possibile per un riconoscimento a norma.

L'annuncio arriva a pochi giorni da **InTrust Day 2021, l'evento annuale dell'azienda** la cui seconda sessione sarà dedicata proprio al tema di SPID e dell'identità digitale. Intesa, infatti, da tempo si occupa di riconoscimento da remoto e identità digitale, proponendo soluzioni di business per il digital & self onboarding e contribuendo in modo significativo allo studio e all'evoluzione dei servizi digitali correlati: Intesa è infatti partner dell'Osservatorio Digital Identity del Politecnico di Milano e protagonista del progetto O-KYC, insieme a CeTIF Advisory e in collaborazione con le Authority, Cherry Chain e IBM.

Giuseppe Mariani, General Manager di Intesa, commenta così questo nuovo traguardo: «Con questo ulteriore passo Intesa rinnova il proprio obiettivo di essere sempre più il punto di riferimento nell'innovazione delle soluzioni di riconoscimento digitale e un **interlocutore di fiducia per chi vorrà sfruttare SPID quale abilitatore di processi di business evoluti**. Una delle sfide per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale nei prossimi mesi, infatti, sarà proprio la semplificazione dell'accesso ai servizi digitali: **questa innovazione avrà sicuramente un impatto positivo e permetterà di risolvere significativi gap**, promuovendo una società più equa e inclusiva».

Per Intesa la certificazione di service provider **significa aggiungere ulteriore valore alla customer experience delle soluzioni**: potendo contare su circa 21 milioni di identità digitali attive, infatti, Intesa potrà creare procedure di riconoscimento e onboarding a norma, **integrando anche altre informazioni valide per il riconoscimento certo dell'utente**, quindi anche a fini di Know Your Customer.

Oggi i concetti di 'customer experience' e di 'relazione a distanza' hanno assunto una nuova rilevanza e diffusione. **L'accreditamento a service provider è un ulteriore passo verso la valorizzazione del modello SPID**: arricchire i dati condivisi tramite SPID, integrarli con informazioni aggiuntive e diffondere una maggiore consapevolezza dell'utilità di questi sistemi è la prima strada da percorrere per potenziare l'identità digitale in Italia e a livello europeo.

Intesa (Gruppo IBM)

www.intesa.it

Intesa, azienda del Gruppo IBM, è uno dei principali player della trasformazione digitale; da oltre trent'anni accompagna le aziende in tutti i principali mercati nel loro percorso di digitalizzazione, mettendo a disposizione una piattaforma 'open' di servizi digitali e consulenza. I servizi e le soluzioni SaaS offerti da Intesa sono personalizzati per settore di industria, in una logica di digitalizzazione completa dei dati e dei processi di business: soluzioni di accesso e identificazione digitale, gestione documentale e scambio dati, servizi di Collaboration e Automation, analisi, certificazione e conservazione a norma di dati e documenti. La piattaforma di Intesa integra tecnologie innovative come l'Intelligenza Artificiale, l'IoT e la blockchain. I Competence Center di Intesa, grazie a Service Design, DevOps e Design Thinking, permettono di sviluppare con aziende partner importanti innovativi progetti di trasformazione digitale. www.intesa.it

Contatti Media Intesa (Gruppo IBM)

Simonetta De Santis

E-mail: simonetta.de.santis@intesa.it