STORIE DI SUCCESSO



La strada digitale verso il finanziamento



LA PROTAGONISTA

CA Auto Bank è un istituto bancario che si occupa principalmente di soluzioni finanziarie finalizzate all'acquisto o al noleggio a lungo termine dei veicoli.

Nata nel 2006 da una joint venture tra Fiat Chrysler Automobiles e Crédit Agricole Consumer Finance, è una delle aziende più innovative del settore.

Questa Storia di Successo ne è la testimonianza.

SEMPLICITÀ A NORMA

Per le realtà che devono eseguire le procedure di adeguata verifica della clientela (KYC) come gli intermediari bancari o finanziari, anche il riconoscimento e verifica dell'identità contribuiscono a rendere questa procedura lunga e complicata per la clientela, andando a incidere negativamente sulla customer experience.

CA Auto Bank cercava una soluzione per rendere il **riconoscimento** della clientela, e quindi la richiesta di finanziamento per l'acquisto dell'auto, completamente digitale e intuitiva per i clienti che volessero accedere a un finanziamento da remoto.

IDENTIKIT

Nome

CA Auto Bank

Mercato

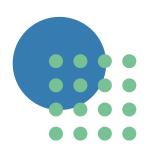
Financial Services

Necessità

Digitalizzare l'onboarding dei clienti

Missione

Creare un'esperienza completamente digitale



LA COLLABORAZIONE CON INTESA

CA Auto Bank ha scelto Intesa per implementare una piattaforma di self-onboarding che potesse verificare l'identità dei clienti da remoto garantendo sia la customer experience semplice e intuitiva sia l'adequamento alla normativa. La piattaforma disegnata per CA Auto Bank è integrata con artificial intelligence per la verifica della validità dei documenti e della liveness ed è strutturata con un'architettura a microservizi per facilitare anche le operazioni di back-office.

La soluzione implementata permette a CA Auto Bank di offrire ai propri clienti un'esperienza completamente digitale, semplice e intuitiva per richiedere il finanziamento dell'auto. Inoltre, grazie alla digitalizzazione della procedura, ha snellito le operazioni di back-office, dando la possibilità ai collaboratori di sfruttare le singole funzionalità della piattaforma grazie alla struttura di microservizi.

CA AUTO BANK OGGI

un tassello nella realizzazione del full e-commerce, il cui completamento è costituito dall'integrazione del

Nei piani di FCA

Bank, il processo

di digitalizzazione dell'onboarding è

Da un'intervista rilasciata ad Aziendabanca il 30/09/2020

gateway di pagamento.

LA SOLUZIONE in breve

Intesa ha creato per CA Auto Bank una piattaforma di self-onboarding per il riconoscimento sicuro dell'identità dei clienti. A livello di back-office la piattaforma è composta da molteplici microservizi utilizzabili singolarmente dalle diverse aree dell'istituto bancario.



I BENEFICI



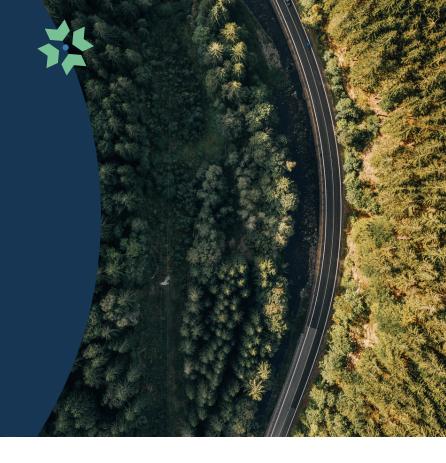
Creazione di una customer experience



Ottimizzazione delle procedure interne



Miglior adeguamento normativo



■ GLI STEP DEL SELF ONBOARDING



Caricamento o fotografia dei documenti



Riconoscimento documenti con OCR



Verifica contatti con OTP



Verifica della liveness



Comparazione biometrica



Rilascio certificato identità e firma elettronica (facoltativo)









Siamo parte del Gruppo Kyndryl e da 30 anni accompagniamo le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale. Offriamo piattaforme innovative che integrano soluzioni tecnologiche per la digitalizzazione dei processi aziendali, della customer experience e della supply chain. Crediamo nel valore di una trasformazione digitale costruita assieme al cliente, con metodologie derivate dal design e percorsi di co-creation.