



Evolution Report

Il nostro impatto, il nostro impegno





Indice

INTRODUZIONE	2
Obiettivo del documento	2
Nota Metodologica	3
La storia	5
Intesa oggi: vision e mission	6
Storia di impatto: team manifesto	7
CLIENTI E PARTNERSHIP	8
Storia di impatto: Sorgenia	9
Storia di impatto: Consorzio DAFNE	11
SERVIZI	12
Storia di impatto: e-Signature Intesa	14
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	16
Storia di impatto: Il framework di misura degli impatti	18
SOSTENIBILITÀ SOCIALE	20
Storia di impatto: Inclusion - InTribe - InWellness	21
EVOLUZIONE CONTINUA	23
Storia di impatto: Green brand	25
Comunicazione Visual	25



INTRODUZIONE

OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

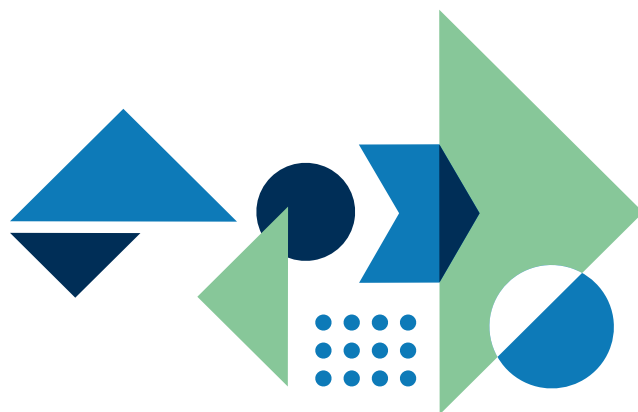
Abbiamo redatto questo documento a più mani, per raccontare un percorso di evoluzione intrapreso da oltre un anno ad opera delle persone che, insieme, formano Intesa.

A partire dal 2020, ci siamo confrontati, organizzati, abbiamo lavorato insieme, pianificato i nostri prossimi passi e poi sognato quelli futuri, con l'obiettivo di integrare i principi della sostenibilità nel business model di Intesa.

Crediamo che il digitale possa migliorare le condizioni di vita delle persone e vogliamo contribuire attivamente a una rivoluzione tecnologica in grado di creare un futuro sostenibile. Per questo Intesa ha deciso di raccogliere la responsabilità che ne deriva e implementare il

suo programma di corporate responsibility affiancando agli obiettivi di crescita economica quelli della generazione di valore condiviso sia per l'ambiente che per le persone.

Ora vogliamo condividere con voi non solo i migliori traguardi di questo viaggio, ma soprattutto il perché del suo inizio e perché continueremo a camminare.



NOTA METODOLOGICA

Le prossime pagine raccontano del Manifesto di Intesa, il simbolo dei nostri valori come azienda ma anche dei nostri intenti come insieme di persone e professionisti. Nel manifesto abbiamo scritto, nero su bianco, quello che vediamo quando ci guardiamo allo specchio e, soprattutto, la responsabilità che sentiamo guardando negli occhi dei bambini e delle bambine che vivranno il mondo dopo di noi.

È il risultato di un lavoro di co-creazione e presa di coscienza, parte di un programma molto più ampio di Intesa che ha l'obiettivo di creare una cultura aziendale incentrata sulla sostenibilità, la trasparenza e la responsabilità dei nostri impatti e che passa necessariamente per la comunicazione e per il coinvolgimento delle nostre persone, così come degli altri stakeholder che fanno parte del nostro ecosistema.

I contenuti del documento sono presentati seguendo alcuni paragrafi del Manifesto, che ne diventa struttura e ne scandisce gli spazi. Le parole di ogni frase introducono naturalmente le aree aziendali e ci consentono di raccon-

tare chi siamo e cosa facciamo. Riportiamo il Manifesto di seguito, prima per intero, per poi approfondire il suo significato nel resto del documento.

Se il Manifesto è il *fil rouge* del racconto, la raccolta di informazioni è stata opera di un gruppo di lavoro, la cui collaborazione ha contribuito ad una presentazione dell'azienda a 360°, dando ampio respiro a un messaggio aspirazionale e di intenzione, che traspare ed è trasversale a tutto il racconto.

Infine, nel racconto dell'impatto di Intesa, facciamo riferimento allo standard delle B Corp, il B Impact Assessment, lo strumento attraverso il quale abbiamo scoperto, per la prima volta, il nostro profilo di impatto inteso come rappresentazione grafica del valore che siamo in grado di generare come azienda, verso tutti gli stakeholder.

È da lì che inizia questo nostro percorso di miglioramento.

“Intesa, dal latino “in -tendere / rivolgere / mirare a”, è una parola antica, che guarda al futuro. Esprime propositività e direzione, ma anche accordo e collaborazione tra le parti. In Intesa, oggi, ci identifichiamo come l’insieme delle persone che condividono tali principi, convinte che la digitalizzazione dei processi sia strumento imprescindibile per condurci a un benessere autentico e condiviso...”



LA STORIA

Per arrivare ad oggi e alle prossime direzioni che sceglieremo, partiamo da quello che siamo stati, dalla nostra storia.

Intesa è una Kyndryl Company, che da oltre 35 anni progetta e sviluppa servizi e soluzioni SaaS per la digitalizzazione end-to-end dei processi aziendali: dallo scambio di dati a portali di collaborazione e gestione dei documenti, dalle varie soluzioni di firma elettronica al tracciamento delle merci e alla certificazione delle consegne, dalla fatturazione elettronica all'archiviazione legale dei documenti.

Nasce a Torino nel 1987 come joint venture tra Gruppo FIAT e IBM Italia per facilitare lo scambio dei documenti commerciali nel settore automotive tramite tecnologia EDI. Dal 2001 diventa Certification Authority AgID per l'erogazione di servizi per la gestione digitale dei documenti. Dagli anni '10 del 2000 Intesa lavora su soluzioni di autenticazione e identificazione biometrica, anche grazie all'implementazione di tecnologie di frontiera (AI e blockchain). Da novembre 2021 Intesa entra a far parte di Kyndryl, spin-off del Gruppo IBM.



INTESA OGGI: VISION E MISSION



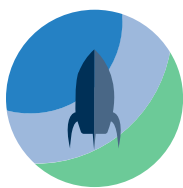
Oggi Intesa opera perseguendo una mission chiara e una visione condivisa del futuro:

MISSION

Accompagniamo le aziende nel percorso di trasformazione digitale con un approccio agile e scalabile, individuando e implementando l'ecosistema tecnologico più idoneo a far evolvere i processi aziendali nel rispetto della normativa vigente.

VISION

Intesa vuole essere il punto di riferimento nell'ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi a favore della trasformazione digitale dei processi aziendali



Innovation



People



Expertise



Trust



Sustainability

Nel compiere la sua mission e realizzare la sua vision, Intesa pone le basi su **5 core values**:

Innovazione, concretizzata in un approccio di open innovation e co-creation, aspetti chiave per creare soluzioni usabili e funzionali.

Persone, perché la creazione di benessere e il miglioramento delle nostre condizioni di vita devono essere il fine ultimo del progresso tecnologico.

Esperienza, che viene valorizzata sia nel riconoscimento delle competenze dei e delle dipendenti Intesa, sia nel rapporto con i clienti

nei percorsi di trasformazione digitale.

Fiducia e Trasparenza, elementi che contribuiscono alla creazione di soluzioni veramente utili e fruibili e che ci permettono di puntare alla massima qualità e sicurezza.

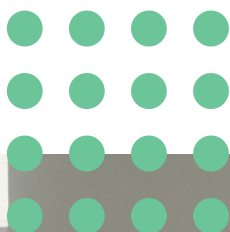
Infine, Intesa crede fortemente che la tecnologia e le soluzioni digitali possano avere un impatto sulla **sostenibilità** del futuro e nell'operare, tiene sempre in considerazione l'impatto ambientale e sociale delle sue soluzioni.

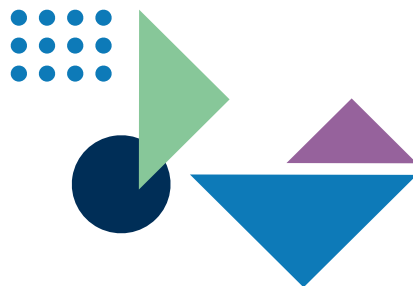
STORIA DI IMPATTO: TEAM MANIFESTO

Il lavoro svolto insieme per la scrittura del Manifesto di Intesa ha favorito una cultura interna di collaborazione e ispirato diverse aree dell'azienda a creare a loro volta il proprio manifesto. L'attenzione alle persone, alle competenze e alla trasparenza sono il design principle con cui i team hanno creato questo documento: ogni area ha scelto le modalità di co-creazione, con l'obiettivo di raccontare i propri valori, i punti di forza e le risorse, migliorando così l'employer branding e le possibilità di recruitment e attrazione talenti.

37

**PERSONE DI INTESA
HANNO PARTECIPATO,
NELL'AREA MARKETING E
INNOVATION**





CLIENTI E PARTNERSHIP

“Siamo consapevoli di essere parte di un ecosistema a cui partecipano attori tra loro interdipendenti e, come organizzazione, intendiamo indirizzare l’evoluzione di tale sistema, poiché la nostra prosperità dipende dalla sua e la sua dalla nostra”

Negli ultimi due anni abbiamo capito nel profondo cosa significa essere interdipendenti e come, nel mondo, lo siamo gli uni con gli altri. Il legame di reciproca influenza e dipendenza non è solo tipico delle collettività umane, ma è proprio di tutti gli esseri viventi ed è il motivo per cui, ad esempio, il nostro benessere dipende dalla presenza o meno delle api nella biosfera per questo siamo consapevoli che è anche nostro compito prenderci cura dell’ambiente che ci circonda. È una considerazione che ci mette davanti alla fragilità umana, ma anche alla forza della collettività e di come, per poter vivere domani in un futuro auspicabile, dobbiamo agire oggi in maniera sistemica.

In Intesa riconosciamo di far parte di questo meccanismo, di cui vogliamo essere motore e non ingranaggio: non vogliamo reagire alle forze del mercato, piuttosto intendiamo evolvere per guidare il cambiamento del nostro settore verso l’innovazione sostenibile, facendo leva sul potenziale delle nostre persone e della loro diversità.

A questa sfida non possiamo rispondere da soli e per questo alimentiamo le collaborazioni con i nostri partner e con i clienti, con il fine più alto di muoverci, insieme, verso una prosperità condivisa.



CLIENTI

Affianchiamo i clienti con attenzione e impegno costanti. Il nostro obiettivo è quello di soddisfare i mercati e anticipare le esigenze dei clienti integrando la sostenibilità come modello di business.

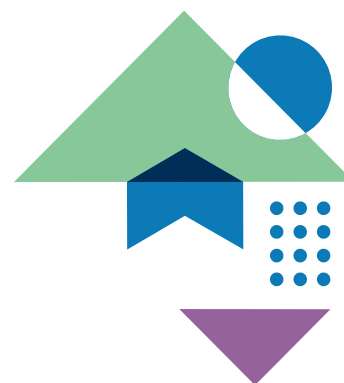
+ 4000

**CLIENTI SERVITI
TRA DIRETTI E INDIRETTI**

STORIA DI IMPATTO: SORGENIA

Intesa ha supportato l'azienda energy & utilities Sorgenia nella gestione documentale digitale dei clienti business, che richiedeva l'invio di circa 20.000 documenti cartacei l'anno.

Oggi, invece, tutta la documentazione è gestita online, potendo contare sulla sicurezza della firma elettronica avanzata e della conservazione digitale a norma dei documenti, e riducendo quindi la possibilità di errore o smarrimento tipiche della gestione cartacea.





PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

Intesa si avvale di collaborazioni e partnership che possano aiutare a soddisfare le esigenze dei clienti, ma anche a migliorare il proprio impatto sociale e ambientale, mettendo a fattor comune competenze e risorse.

Siamo partner di:

SDA Bocconi per il Monitor For Circular Fashion, che ha l'obiettivo di individuare best practice e nuove soluzioni concrete per la circolarità e aderisce ai piani globali per la sostenibilità come il Circular Economy Action Plan.

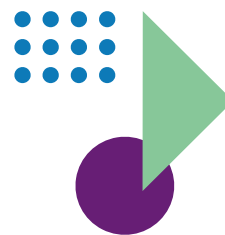


Parks, liberi e uguali, un'associazione senza scopo di lucro creata per aiutare le aziende socie a comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di business legate allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose della diversità.

Healthy Virtuoso, l'app per incentivare allo sport, al movimento e al riposo, sfidando i col-

leghi e vincendo premi.

Nativa, il partner che ci supporta nel percorso di evoluzione verso la sostenibilità, anche attraverso gli strumenti delle B Corp.



STORIA DI IMPATTO: CONSORZIO DAFNE

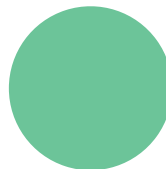
Con la collaborazione di Intesa il Consorzio ha sviluppato la piattaforma IN2DAFNE, una piattaforma basata su blockchain grazie alla quale gli attori della filiera healthcare (produttori, grossisti e istituzioni di monitoraggio) possono avere una visibilità completa sulla distribuzione dei farmaci nelle diverse regioni, riuscendo, di conseguenza, a limitare il fenomeno della carenza e dell'indisponibilità di medicinali per i pazienti.

IMPEGNI:

Di anno in anno ci impegniamo a confermare le nostre partnership e collaborazioni con enti istituzionali per continuare a creare sinergie con benefici per le persone, l'ambiente e il profitto.

Vogliamo costruire nel tempo un ecosistema di stakeholder che condividano e applichino i valori di Intesa, al fine di innescare un miglioramento progressivo dell'impatto positivo che, insieme, possiamo creare.





SERVIZI

“Siamo convinti che digitalizzazione significhi poter scegliere di comunicare secondo un linguaggio comune, creando processi solidi e sicuri di scambio di informazioni che infondono fiducia nell’innovazione e siamo certi di poter generare valore per la collettività.

Scegliamo di veicolare uno sviluppo tecnologico armonico rispetto all’evoluzione umana, in grado di elevare le capacità delle persone, che unisca, anziché dividere, che generi connessioni, anziché esclusione e che possa renderci internazionali, rafforzando la nostra appartenenza locale, anziché attenuarla”

Utilizziamo la digitalizzazione come mezzo per costruire la prosperità. Crediamo nel potere dell’interconnessione, nel potenziale di azzeramento delle distanze e nell’inclusività che la tecnologia è capace di generare.

Nell’era della digitalizzazione, operiamo per accrescere la fiducia delle persone sulla sicurezza dei processi, creando soluzioni che siano integrate nella quotidianità e che garantiscano l’equilibrio tra l’umano e la tecnologia, tra il singolo e la collettività.

La nostra lunga esperienza con le diverse industrie ci ha portato a sviluppare l’Intesa Platform, una enterprise platform per costruire soluzioni end-to-end composte da servizi univoci/core, dall’identificazione e accesso ai dati all’archiviazione legale, passando per lo scambio di dati, i servizi di collaborazione e la certificazione dei dati, adattandosi di volta in volta alle necessità di ogni mercato.

Di seguito il Modello di Intesa per l’innovazione digitale.



DATI ANNUALI



+ 10 Mld

DOCUMENTI
PROCESSATI



+ 10 Mln

CERTIFICATI
DIGITALI



+ 130 Mln

FATTURE
ELETTRONICA



+ 200 Mln

TRANSAZIONI DIGITALI
DELLA SUPPLY CHAIN



+ 500

PROGETTI DI
TRASFORMAZIONE
DIGITALE (ATTIVI)

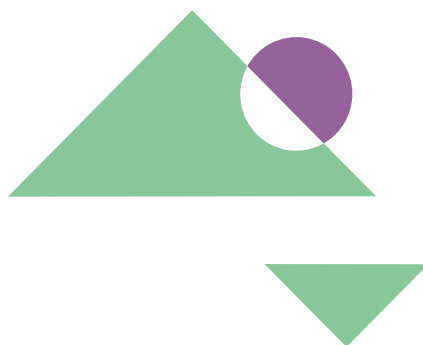


STORIA DI IMPATTO: E-SIGNATURE INTESA

La soluzione di firma elettronica di Intesa è una applicazione Web-Based che garantisce la gestione e la dematerializzazione dei processi di firma, sicura ed ideale per le grandi aziende, PMI ed i Professionisti. Offre la possibilità di firmare con busta crittografica PAdES i documenti via browser o tramite tablet\smartphone in differenti modalità: visto elettronico, firma elettronica, semplice ed avanzata, firma digitale remota.

All'interno della piattaforma di e-Signature è attivo un sistema di monitoraggio dedicato alla sostenibilità ambientale. Ogni volta che un documento viene sottoscritto, si risparmia carta e conseguentemente CO₂.

1 gr CO₂
PER OGNI "PUNTO ECO"



Tramite lo strumento dedicato è possibile scoprire il risparmio di CO₂ per ogni documento firmato: dopo l'azione di firma o di invio di un fascicolo, è comunicato infatti il tracciamento della CO₂ risparmiata attraverso i punti ECO, calcolati stimando i fogli A4 risparmiati grazie al servizio.

Ad ogni punto corrisponde 1 gr di CO₂ non emessa.

IMPEGNI:

Vogliamo innalzare lo standard di trasparenza verso i nostri utenti, rendendo loro visibile la dashboard sulla conservazione. In questo modo i clienti fruitori dei servizi di conservazione e fatturazione passiva di avere visibilità oltre che della quantità di dati conservati anche la conversione in alberi non abbattuti e quindi CO₂ risparmiata.

Ci impegniamo a mantenere massima attenzione allo sviluppo di ulteriori soluzioni innovative, che permettono di quantificare le emissioni di CO₂ e di affinare il sistema di calcolo e monitoraggio.





SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

“Per questo, crediamo nell’innovazione continua e investiamo nello sviluppo di soluzioni che siano sostenibili per le persone e capaci di ridurre l’impatto ambientale delle attività tradizionali, contribuendo alla creazione di una società rigenerativa”

Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma. Lo sappiamo da decenni, eppure ancora faticiamo a concepire che l’attività umana ha un impatto sulla biosfera e che tutto ciò che produciamo, consumiamo e scartiamo è una trasformazione di materia, la stessa che si trova sul pianeta sin dalla sua creazione.

Tutto quello che facciamo rimane al di dentro della nostra atmosfera e soltanto l’energia del sole l’attraversa. L’alterazione di quella stessa atmosfera ad opera dell’uomo comporta il trattamento dell’energia solare e, come ormai sappiamo bene, il riscaldamento globale e la conseguente crisi climatica.

Ognuno è responsabile dei propri impatti e, come professionisti della digitalizzazione, ci impegniamo a sfruttare la tecnologia anche

come strumento per ridurre l’impronta dell’attività umana sul pianeta.

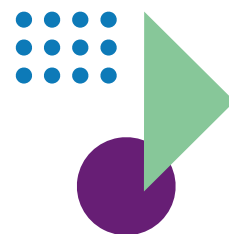
Lo facciamo sia attraverso la gestione delle materie prime che con la riduzione delle emissioni: grazie alla digitalizzazione dei processi, infatti, i servizi di Intesa favoriscono la dematerializzazione.

Ma l’impatto della tecnologia sulla sostenibilità ambientale non si limita alla dematerializzazione della carta: le tecnologie cloud consentono, per esempio, l’abbattimento dei consumi energetici dei data center, mentre le capacità di analisi di artificial intelligence favoriscono l’ottimizzazione dei processi, riducendone l’impatto sull’ambiente e con considerevoli benefici di costo.

Internamente all'azienda, l'utilizzo sempre maggiore di strumenti telematici permetterà una quasi totale eliminazione della carta, mentre gli strumenti di telelavoro e l'incentivo allo smart working riducono la necessità di spostamenti e trasferte a favore di call o meetings da remoto.

Intesa ha inoltre fornito a ciascun dipendente una borraccia, gesto che porterà complessiva-

mente al risparmio di circa 220 bottigliette di plastica da mezzo litro per ogni persona. Considerando i giorni lavorativi e 280 dipendenti, questo significa l'abbattimento di consumo di oltre 120.000 bottigliette.



DATI ANNUALI



746.820

SONO STATI I MINUTI DI
VIDEO CALL NEL 2020



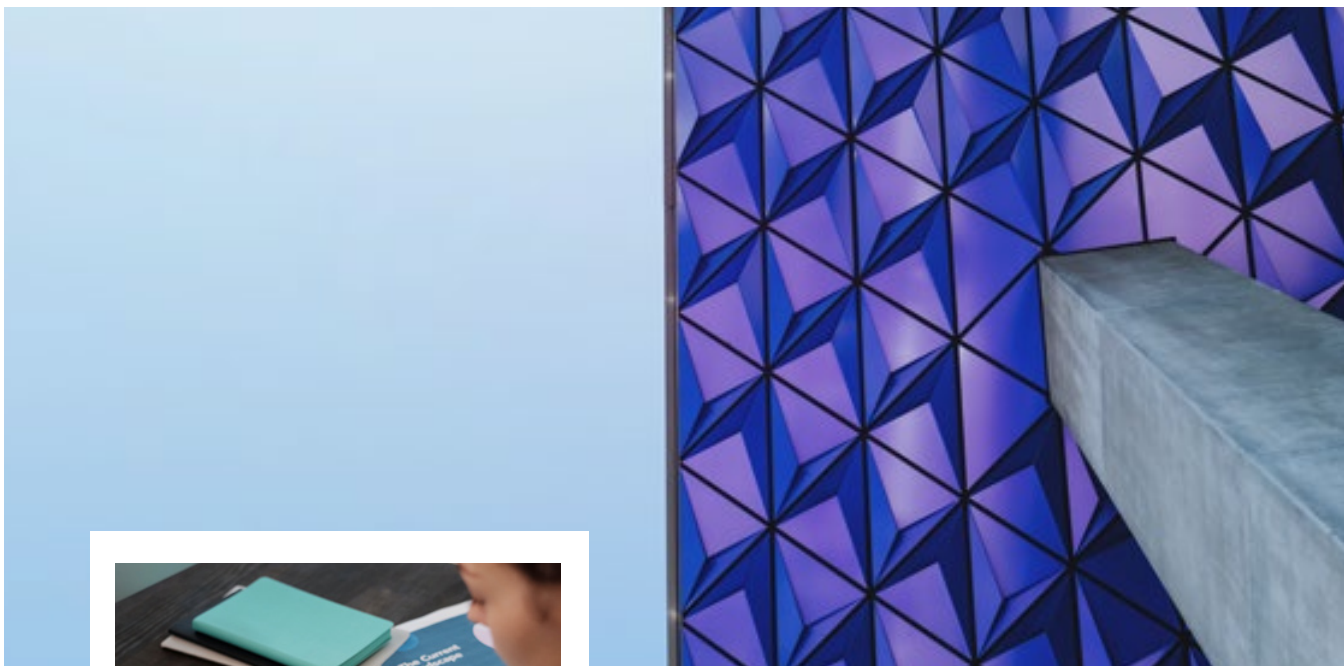
120.000

BOTTIGLIETTE DI PLASTICA
ALL'ANNO RISPARMIATE



4.600

ALBERI AL MESE SALVATI, GRAZIE
ALLA DEMATERIALIZZAZIONE DEI
PROCESSI PER I NOSTRI CLIENTI



STORIA DI IMPATTO: IL FRAMEWORK DI MISURA DEGLI IMPATTI

Nel 2021 abbiamo sviluppato insieme a Nativa un modello di misura, analisi e monitoraggio che permette di definire il beneficio equivalente (impatto sociale, ambientale ed economico) generato dai nostri servizi di digitalizzazione sui clienti/utilizzatori finali.

Principale risultato del modello è che oggi siamo in grado di quantificare qual è il valore che creiamo in termini di Conservazione delle risorse (carta, alberi, CO₂).

Nello specifico, possiamo affermare che i nostri servizi oggi consentono:

- **Riduzione del consumo di carta equivalente a 335.047 alberi** (pari al numero di alberi presenti a Roma);
- **Riduzione di area edificata** adibita ad archivio, **per un totale di 166.130 m³** (pari al volume di 66 piscine olimpioniche);
- Protezione della **capacità di assorbimento di CO₂ degli alberi per 251.285 ton di CO₂** e (pari

alla CO₂ emessa da 1.700 voli Londra - New York andata e ritorno).

Questi risultati ci hanno spinto a fare un ulteriore passo in avanti per misurare il contributo che i servizi di Intesa apportano al raggiungimento dei 17 SDGs delle Nazioni Unite. Abbiamo quindi selezionato l'Obiettivo 13 - *Climate Action* e il 15 - *Life on Land* come quelli più allineati ai nostri impatti e abbiamo utilizzato lo strumento SDG Action Manager, sviluppato da B Lab e da UN Global Compact, per misurare la nostra performance sui due goal.

Grazie al tool, è possibile comparare il proprio livello di contributo all'Agenda 2030 con quello delle altre aziende italiane, dello stesso settore e di uguale dimensione. Ed ecco il confronto con i benchmark, da cui emerge un contributo di Intesa ben oltre la media, per tutte le voci considerate.

IMPEGNI:

Continueremo la diffusione e l'implementazione delle nostre soluzioni contribuendo attraverso la digitalizzazione di processi a ridurre l'utilizzo di carta, e quindi di acqua, energia e rifiuti ed emissioni di CO₂.

Il contributo di Intesa per l'SDG 13

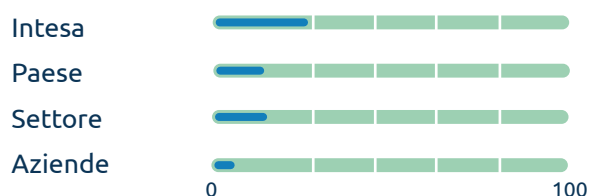
SDG 13 - Agire per il clima



Vengono valorizzate ad esempio i seguenti aspetti:

- La riduzione delle emissioni di gas climalteranti;
- Monitoraggio delle performance e obiettivi legati all'emergenza climatica.

La contribuzione di Intesa rispetto al Benchmark



Il contributo di Intesa per l'SDG 15

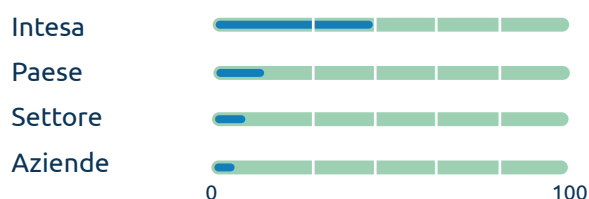
SDG 15 - La vita sulla terra

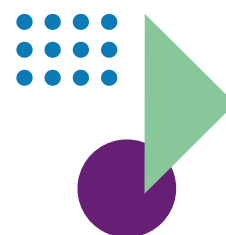


Vengono valorizzate ad esempio i seguenti aspetti:

- L'adozione di pratiche di conservazione e utilizzo sostenibile del suolo;
- La quota di spesa per la conservazione dell'ambiente.

La contribuzione di Intesa rispetto al Benchmark

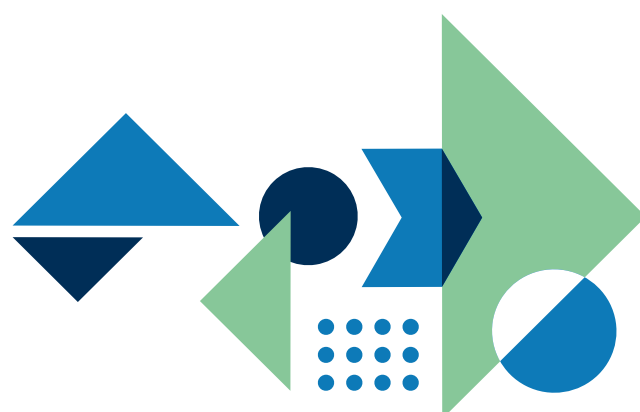


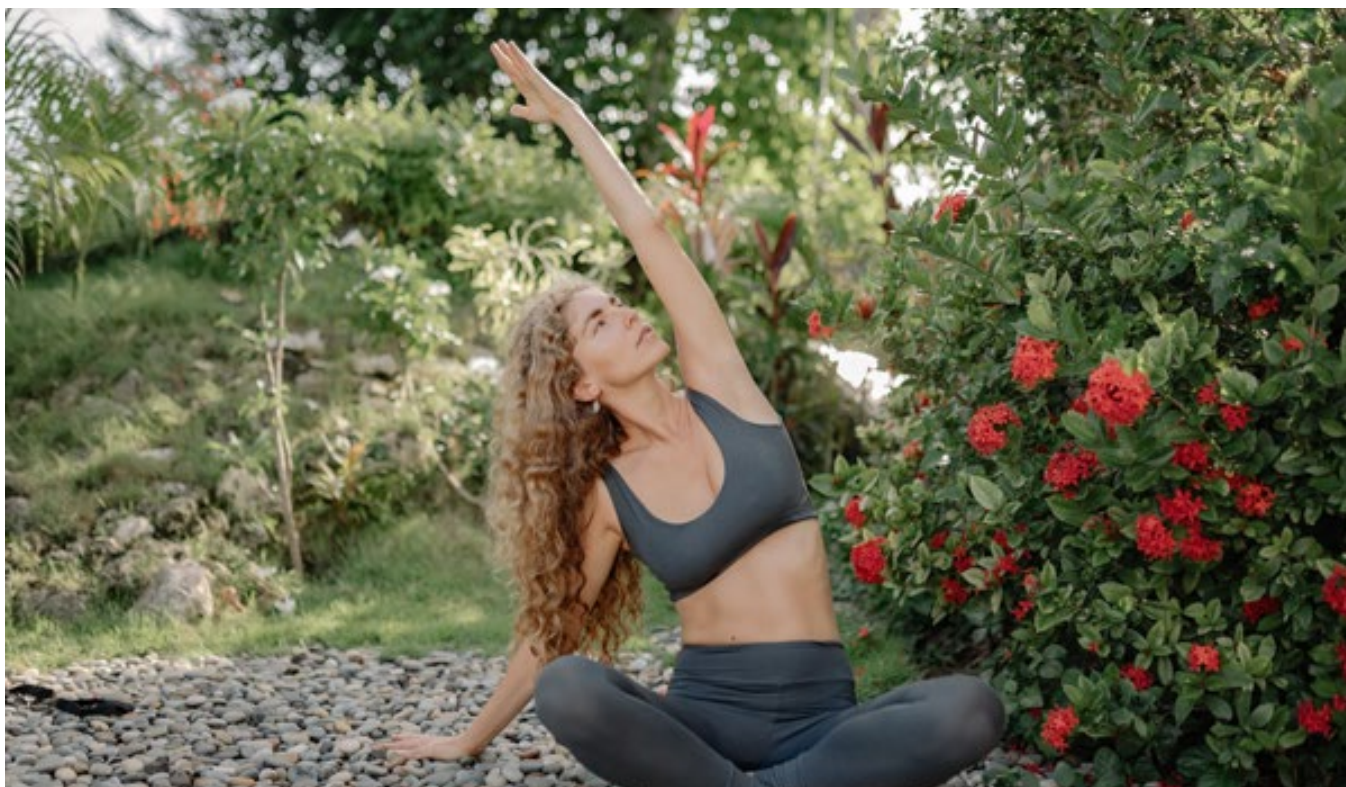


SOSTENIBILITÀ SOCIALE

“Ci impegniamo a valorizzare le nostre persone come motore della trasformazione, dedicando attenzione e risorse alla loro piena realizzazione come individui e professionisti”

La tutela delle persone dal punto di vista sia fisico che emotivo rappresenta un aspetto di primaria importanza nelle politiche aziendali di Intesa, che pone particolare attenzione alla valorizzazione del singolo e al benessere del collettivo con attività rivolte ai giovani collaboratori e a tutta la popolazione aziendale.





STORIA DI IMPATTO:

INCLUSION - INTRIBE - INWELLNESS

In Intesa valorizziamo la diversità, con particolare attenzione alle tematiche di genere, alle persone con disabilità e al gap generazionale.

InClusion raccoglie le attività e i progetti dedicati all'inclusione della disabilità e alla parità di genere.

InTribe è la Community Under 35, nata con la volontà di valorizzare il capitale umano dell'azienda, per accompagnare i giovani talenti nella crescita personale e professionale.

InWellness è il programma dedicato al benessere delle persone, con l'obiettivo di contribuire a implementare il well-being aziendale, sia con attività dedicate al movimento e allo sport, sia con incontri dedicati all'alimentazione.

660

MINUTI SPESI IN
PERCORSI FORMATIVI

30%

DEL TOP MANAGEMENT
SI IDENTIFICA COME DONNA

500

MINUTI LIVE STREAMING
SU SPORT E NUTRIZIONE



 **Inclusion**

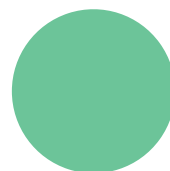
 **InTribe**

 **Inwellness**

IMPEGNI:

Nel 2022 opereremo affinché le attività di InTribe tornino a svolgersi in presenza.

Sul benessere delle persone, ci impegniamo ad organizzare e stimolare la partecipazione ad iniziative di team building e ad alto impatto diretto, come quelle di plogging, la raccolta collettiva di rifiuti durante il jogging.



EVOLUZIONE CONTINUA

“Con consapevolezza continuiamo ad impiegare le nostre migliori energie per realizzare il cambiamento, un passo alla volta”

Siamo consapevoli che le aziende, oggi, possono svolgere un ruolo determinante nella generazione di impatto positivo.

Per questo lavoriamo attivamente per fare in modo che gli utenti percepiscano il valore delle nostre soluzioni e acquisiscano maggiore consapevolezza della responsabilità e degli effetti che ognuno di noi ha sulla società e l'ambiente.

Vogliamo essere presenti, educare e ampliare la nostra community e, in questo percorso evolutivo, siamo partiti da noi stessi, sottopo-

nendoci, nel 2020, allo standard di misura degli impatti aziendali più robusto e utilizzato al mondo: il **B Impact Assessment** (BIA). Il BIA restituisce un'analisi di baseline del contributo che l'azienda apporta verso tutti i suoi stakeholder, sulla base di cinque aree di approfondimento: **Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti**.

Siamo infatti convinti che non sia possibile migliorare quello che non si misura e prendere consapevolezza della nostra performance di sostenibilità ha innescato all'interno dell'azienda un percorso di evoluzione continua, che è supportato da un masterplan di miglio-

ramento condiviso e definito sui tre stream paralleli: **People, Planet, Profit**.

Per tutto il corso del 2021 abbiamo implementato il piano strategico di miglioramento coinvolgendo nelle attività i nostri stakeholder.

Ora sappiamo qual è il nostro impatto e intendiamo impiegare i nostri migliori sforzi per assicurarci che sia positivo e sempre maggiore.

+ 275

**PERSONE INFORMATE
DEL PERCORSO DI
EVOLUZIONE AZIENDALE,
ATTRAVERSO LA
COMUNICAZIONE
INTERNA**

+ 21

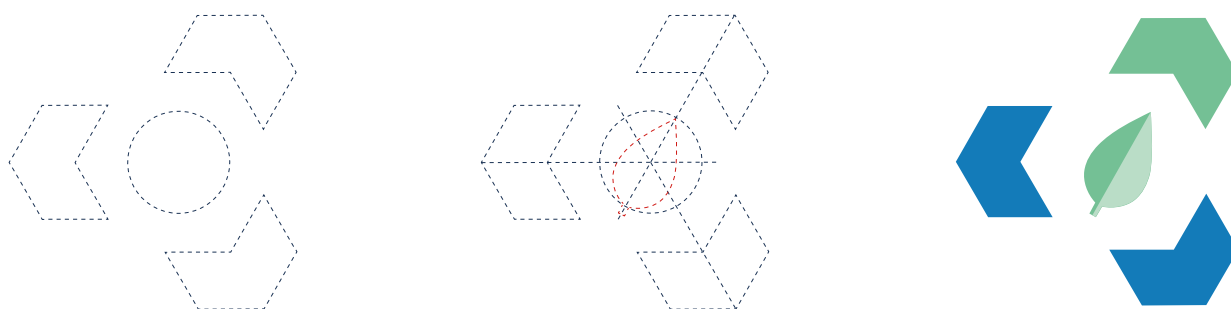
**PERSONE DIRETTAMENTE
COINVOLTE NELLE
ATTIVITÀ PROGETTUALI**



STORIA DI IMPATTO: GREEN BRAND

Il Green Brand ha lo scopo di sintetizzare e promuovere gli obiettivi di Intesa, veicolando il costante orientamento all'innovazione sostenibile. Si traduce nell'accostamento del symbol del Green Brand all'intera comunicazione aziendale per dare visibilità ai risultati ottenuti, valorizzare le soluzioni sostenibili e incoraggiare la nostra utenza alla responsabilità.

Nello specifico, l'elemento circolare, che rappresenta la centralità dell'uomo, prende invece la forma di una foglia, ad indicare l'interdipendenza tra l'uomo e l'ambiente. Inoltre, il colore verde diventa predominante e la direzione della foglia segue quella della freccia, per indicare che innovazione e sostenibilità camminano nella stessa direzione.

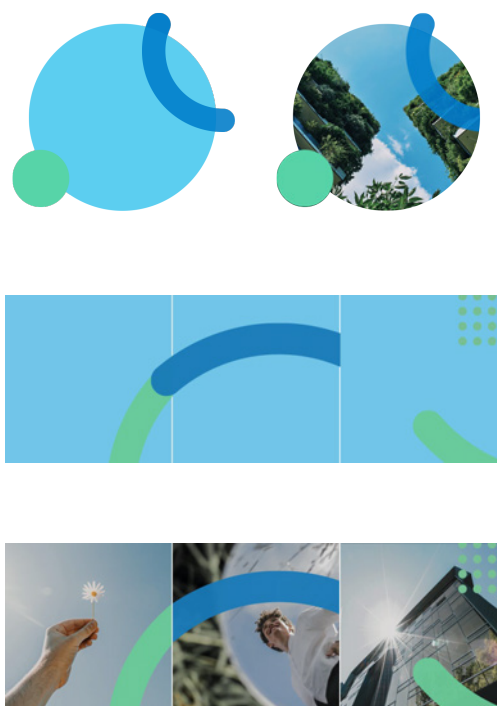


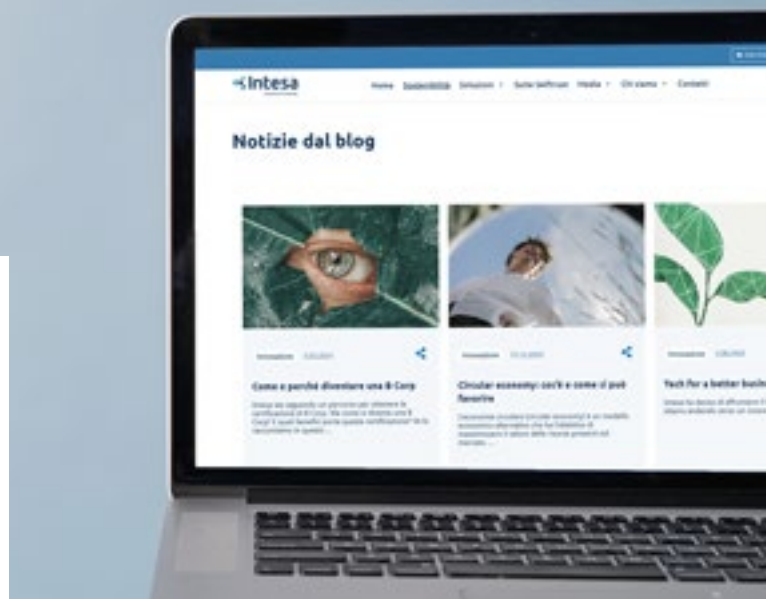
COMUNICAZIONE VISUAL

La comunicazione della sostenibilità trova ampio respiro in una pagina dedicata del nostro sito web, così come attraverso i canali social, a testimonianza del nostro impegno collettivo.

Oltre all'attività svolta sul Green Brand, abbiamo condotto uno studio visivo a 360°, che ci ha permesso di individuare ed evidenziare quali elementi visivi possono rappresentare al meglio la nostra identità e al contempo trasmettere i valori della sostenibilità sui nostri asset principali di comunicazione.

In questo modo, la comunicazione Intesa evolve e segue il percorso di continuo cambiamento positivo dell'azienda, raccontandolo nella forma più efficace possibile.





IMPEGNI:

Ci impegniamo ad avanzare nell'implementazione del Piano di sostenibilità, secondo un meccanismo di miglioramento continuo ormai innescato e valido per tutte le aree aziendali;

Intendiamo completare la misura del contributo che stiamo apportando al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile maggiormente allineati al nostro business model. Lo faremo attraverso lo strumento SDG Action Manager, complementare al BIA;

Vogliamo operare per diffondere la cultura della sostenibilità a tutti i livelli e aree aziendali. In questo senso ci impegniamo a coinvolgere attivamente nelle relative attività progettuali un numero di persone via via crescente; Implementazione del Green brand nella comunicazione sia interna che esterna e nelle soluzioni che hanno impatto sostenibile, in modo da stimolare la consapevolezza delle persone di Intesa, così come dei nostri clienti e stakeholder.

Intesa (Gruppo Kyndryl)

Siamo parte del Gruppo Kyndryl e da 35 anni accompagniamo le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale. Offriamo piattaforme innovative che integrano soluzioni tecnologiche per la digitalizzazione dei processi aziendali, della customer experience e della supply chain. Crediamo nel valore di una trasformazione digitale costruita assieme al cliente, con metodologie derivate dal design e percorsi di co-creation.

I servizi e le soluzioni SaaS offerti da Intesa sono personalizzati per settore di industria, in una logica di digitalizzazione completa dei dati e dei processi di business: soluzioni di accesso e identificazione digitale, gestione documentale e scambio dati, servizi di Collaboration e Automation, analisi, certificazione e conservazione a norma di dati e documenti. La piattaforma di Intesa integra tecnologie innovative con l'Intelligenza Artificiale, l'IoT e la blockchain. I Competence Center di Intesa, grazie a Service Design, DevOps e Design Thinking, permettono di sviluppare con aziende partner importanti innovativi progetti di trasformazione digitale.

TORINO | MILANO | ROMA

www.intesa.it

