

# Relazione d'impatto

# 2024



 **Intesa**

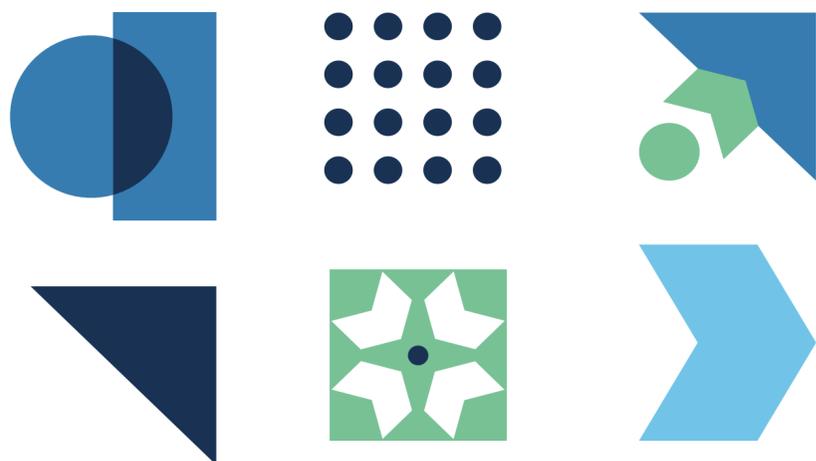




---

# Indice

---



➤ <b>Lettera agli Stakeholder</b>	<b>3</b>
➤ <b>Il nostro modello di business</b>	<b>4</b>
• Chi siamo	5
• La storia: l'evoluzione di Intesa	6
• Le nostre soluzioni	7
• I nostri numeri	7
• Missione, Visione, Valori Guida	8
➤ <b>Che cos'è una Società Benefit</b>	<b>9</b>
➤ <b>Rendicontazione dell'impatto</b>	<b>11</b>
• Che cos'è il BIA, B Impact Assessment	13
• I benefici comuni di Intesa e gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	14
• Risultati relativi ai benefici comuni di Intesa	15
- Diffusione della digitalizzazione e innovazione	16
- Contribuire alla sostenibilità ambientale	18
- La valorizzazione delle diversità	19
- La tutela del benessere delle persone	21
➤ <b>Obiettivi 2024-2025</b>	<b>23</b>
➤ <b>Conclusioni</b>	<b>26</b>



## Lettera agli stakeholder

Per Intesa il 2023 è stato un anno di trasformazione e impegno senza precedenti. È stato un periodo in cui abbiamo continuato a coltivare la nostra visione di essere più di un'azienda, di essere un motore di cambiamento positivo nell'ecosistema che ci circonda. Abbiamo ottenuto la certificazione B Corp e siamo diventati una Società Benefit. **Cambiamenti**, non solo nella forma ma anche nel contenuto, **per guidare il nostro business con un codice di comportamento improntato alla trasparenza**, alla responsabilità sociale e ambientale e al beneficio comune.

Abbiamo infatti formalmente inserito nel nostro statuto alcune finalità di cui siamo molto orgogliosi: **valorizzare le diversità**,

creando un mercato del lavoro più inclusivo e favorendo l'equità di genere, l'inclusione delle persone con disabilità e il supporto alle diverse generazioni; **contribuire attivamente alla sostenibilità**, implementando soluzioni digitali per ridurre l'impatto ambientale e promuovendo politiche aziendali volte al benessere fisico ed emotivo dei nostri dipendenti; **unire le forze con una comunità di imprese** che condividono la nostra convinzione che il successo debba essere misurato non solo in termini finanziari, ma anche in termini di impatto sociale e ambientale positivo. Ogni passo che abbiamo compiuto in questa direzione è stato guidato dalla nostra missione di creare un mondo più equo, sostenibile e inclusivo.

Siamo quindi fieri di condividere la nostra prima Relazione di Impatto, un documento che non solo riflette i nostri successi e traguardi, ma incarna la nostra passione e dedizione per un futuro migliore. Questo documento non è solo un resoconto dei risultati raggiunti, ma anche **una testimonianza del nostro impegno continuo nel perseguire un futuro migliore per tutti**. Siamo fiduciosi che, lavorando insieme, possiamo continuare a fare la differenza e a ispirare cambiamenti positivi nel prossimo.

Con fiducia e determinazione,

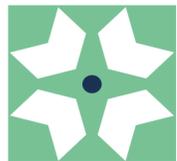
Giuseppe Mariani, General Manager  
Intesa, a Kyndryl Company

---

# Il nostro modello di Business

---





## Chi siamo

Intesa, dal latino “in -tendere / rivolgere / mirare a”, è una parola antica, che guarda al futuro. Esprime propositività e direzione, ma anche accordo e collaborazione tra le parti.

In Intesa, oggi, ci identifichiamo come l’insieme delle persone che condividono tali principi, convinte che la digitalizzazione dei processi sia strumento imprescindibile per condurci a un benessere autentico e condiviso. **Utilizziamo infatti la digitalizzazione come mezzo per favorire prosperità.**

Crediamo nel potere dell’interconnessione, nel potenziale di azzeramento delle distanze e nell’inclusività che la tecnologia è capace di generare. Per questo nel 2023 siamo entrati a far parte della Community delle aziende B Corp che si impegnano in un percorso di miglioramento continuo per trasformare il sistema economico globale. Inoltre, quest’anno siamo anche diventati Società Benefit e abbiamo integrato nel nostro Statuto finalità di beneficio comune relative non solo al perseguimento del profitto, ma anche di obiettivi legati alla dimensione sociale ed ambientale.

Nell’era della digitalizzazione, **operiamo per accrescere la fiducia delle persone nella sicurezza dei processi**, creando soluzioni che siano integrate nella quotidianità e che garantiscano l’equilibrio tra l’umano e la tecnologia, tra il singolo e la collettività.



197

DIPENDENTI



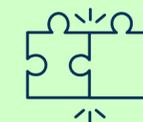
48%

PERCENTUALE  
DONNE



52%

PERCENTUALE  
UOMINI



69

COLLABORATORI



+4000

CLIENTI

## Le nostre certificazioni





# La storia: l'evoluzione di Intesa

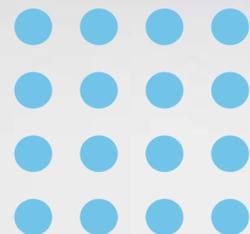
Intesa, a Kyndryl Company, è un Adaptive Solution Provider e una società Benefit certificata B Corp. **Da oltre 35 anni digitalizziamo i processi aziendali e i servizi fiduciari utilizzando un'architettura digitale modulare:** i “micro-servizi” vengono combinati tra loro per sviluppare soluzioni complete e funzionali, che rispettano i requisiti della normativa digitale, assicurano stabilità e sicurezza tecnologica e tengono in considerazione la sostenibilità del business.

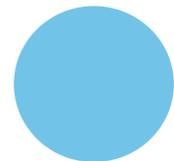
Utilizziamo metodologie di progettazione (Service Design, Design Thinking, Co-Creation) e le tecnologie più innovative e aggiornate (data center ad alte prestazioni, Artificial Intelligence, blockchain) per digitalizzare i processi di:

- customer experience
- gestione documentale
- supply chain

Nasiamo a Torino nel **1987** come joint venture tra Gruppo FIAT e IBM Italia per facilitare lo scambio dei documenti commerciali nel settore automotive tramite tecnologia EDI. Nel **2001** siamo diventati Certification Authority AgID per l'erogazione di servizi per la gestione

digitale dei documenti, quali la conservazione a norma, la firma e la fatturazione elettronica. Dal **2010** lavoriamo su soluzioni di autenticazione e identificazione biometrica, pur continuando a lavorare nell'ambito dello scambio e dell'analisi dati e dei portali B2b. Le soluzioni Intesa evolveranno ancora grazie all'implementazione di tecnologie di frontiera (AI e blockchain).





## Le nostre soluzioni

Siamo convinti che *digitalizzazione* significhi poter scegliere di comunicare secondo un linguaggio comune, creando processi solidi e sicuri di scambio di informazioni che infondono fiducia nell'innovazione e siamo certi di poter generare valore per la collettività. **Scegliamo di veicolare uno sviluppo tecnologico armonico rispetto all'evoluzione umana**, in grado di elevare le capacità delle persone, che unisca, anziché dividere, che generi connessioni, anziché esclusione e che possa renderci internazionali, rafforzando la nostra appartenenza locale, anziché attenuarla. Offriamo servizi modulari che migliorano la sicurezza, l'automazione e la condivisione dei dati, utilizzando le metodologie e le tecnologie più adatte: da data center ad alte prestazioni ad Artificial Intelligence, blockchain e AI Text Recognition. Di seguito le nostre principali soluzioni:

- Conservazione a norma
- Electronic Data Interchange
- Fatturazione elettronica nazionale ed internazionale
- Firma Digitale
- Gestione Documentale
- Supply Chain



## I nostri numeri

Intesa gestisce numeri rilevanti ogni anno e ha raggiunto una serie di traguardi importanti sin dalla fondazione, ecco i dati annuali correnti:



**+500**

PROGETTI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE ATTIVI



**+10 Mld**

DI DOCUMENTI PROCESSATI



**+200 Mln**

DI TRANSIZIONI DIGITALI DELLA SUPPLY CHAIN



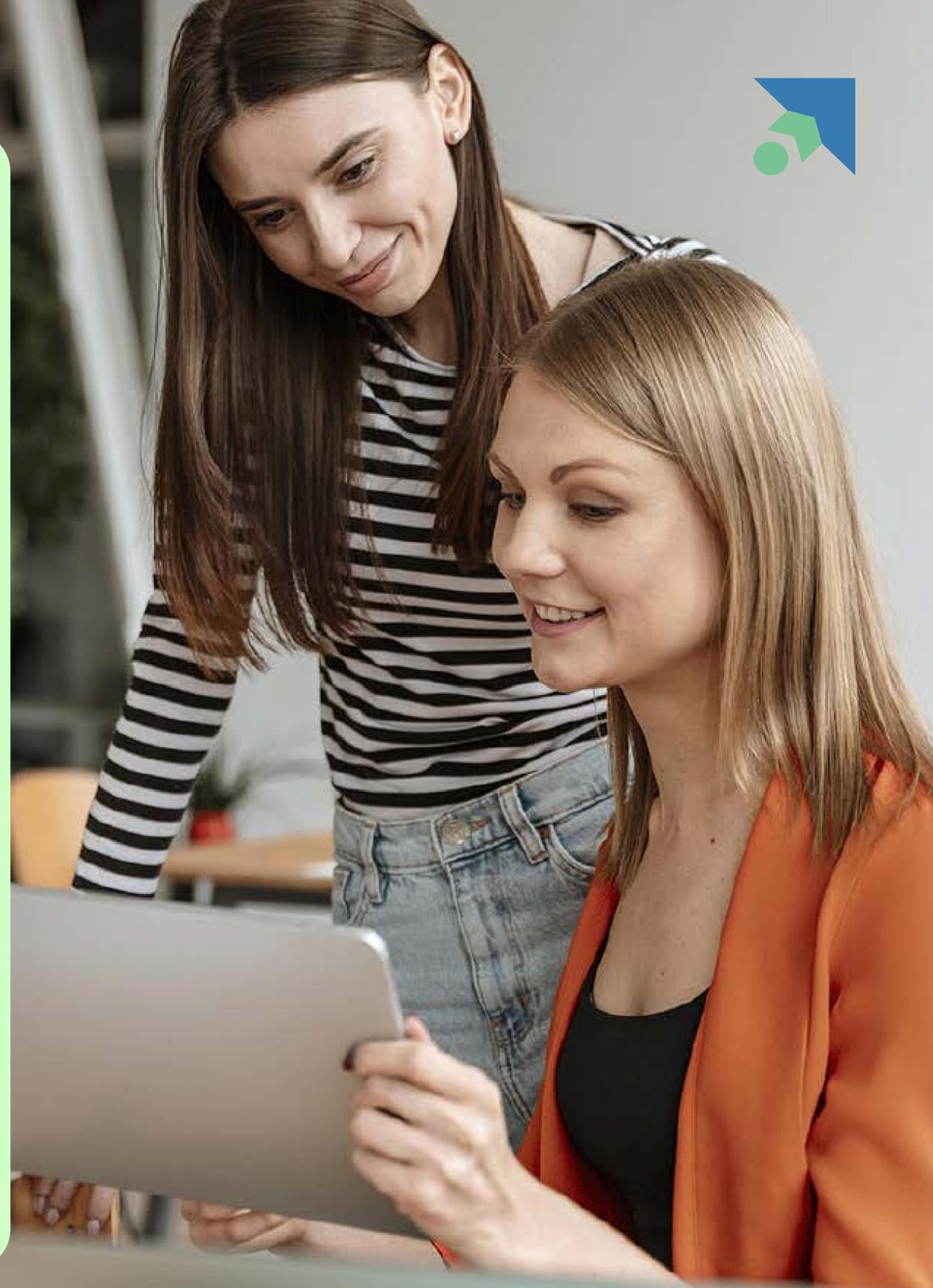
**+130 Mln**

DI FATTURE ELETTRONICHE



**+10 Mln**

DI CERTIFICATI DIGITALI



# Missione, Visione, Valori Guida

Oggi Intesa opera perseguendo una mission chiara e una visione condivisa del futuro:

- **Mission**

Accompagniamo le aziende nel percorso di trasformazione digitale con un approccio agile e scalabile, individuando e implementando l'ecosistema tecnologico più idoneo a far evolvere i processi aziendali nel rispetto della normativa vigente.

- **Vision**

Intesa vuole essere il punto di riferimento nell'ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi a favore della trasformazione digitale dei processi aziendali.

Nel compiere la sua mission e realizzare la sua vision, Intesa pone le basi su **5 core values**:



## Innovazione

Concretizzata in un approccio di open innovation e co-creation, aspetti chiave per creare soluzioni usabili e funzionali.



## Persone

Perché la creazione di benessere e il miglioramento delle nostre condizioni di vita devono essere il fine ultimo del progresso tecnologico.



## Esperienza

Che viene valorizzata sia nel riconoscimento delle competenze dei e delle dipendenti Intesa, sia nel rapporto con i clienti nei percorsi di trasformazione digitale.



## Fiducia e Trasparenza

Elementi che contribuiscono alla creazione di soluzioni veramente utili e fruibili e che ci permettono di puntare alla massima qualità e sicurezza.



## Sostenibilità

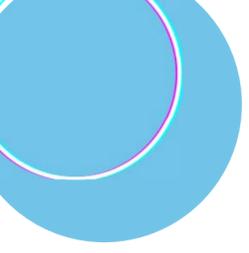
Infine, Intesa crede fortemente che la tecnologia e le soluzioni digitali possano avere un impatto sulla sostenibilità del futuro e nell'operare, tiene sempre in considerazione l'impatto ambientale e sociale delle sue soluzioni.

---

# Che cos'è una Società Benefit

---





La Società Benefit è una evoluzione moderna del concetto di azienda che integra, all'interno del proprio oggetto sociale, la creazione di valore per tutti gli stakeholder definendo alcune **finalità di beneficio comune relative non solo al perseguimento del profitto, ma anche di obiettivi legati alla dimensione sociale ed ambientale**. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi o riduzione degli effetti negativi su una o più categorie di stakeholder: persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interessi.

La Società Benefit si impegna a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, con un approccio che prevede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività.

Per legge **nomina una persona del management come responsabile dell'impatto dell'azienda** e si impegna a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso un Report di Valutazione di Impatto, che descriva la misurazione dell'impatto generato – secondo standard di valutazione esterni – in quattro aree di analisi: lavoratori, governance, ambiente, altri stakeholder, come clienti e comunità, indicando anche gli obiettivi per l'anno successivo.

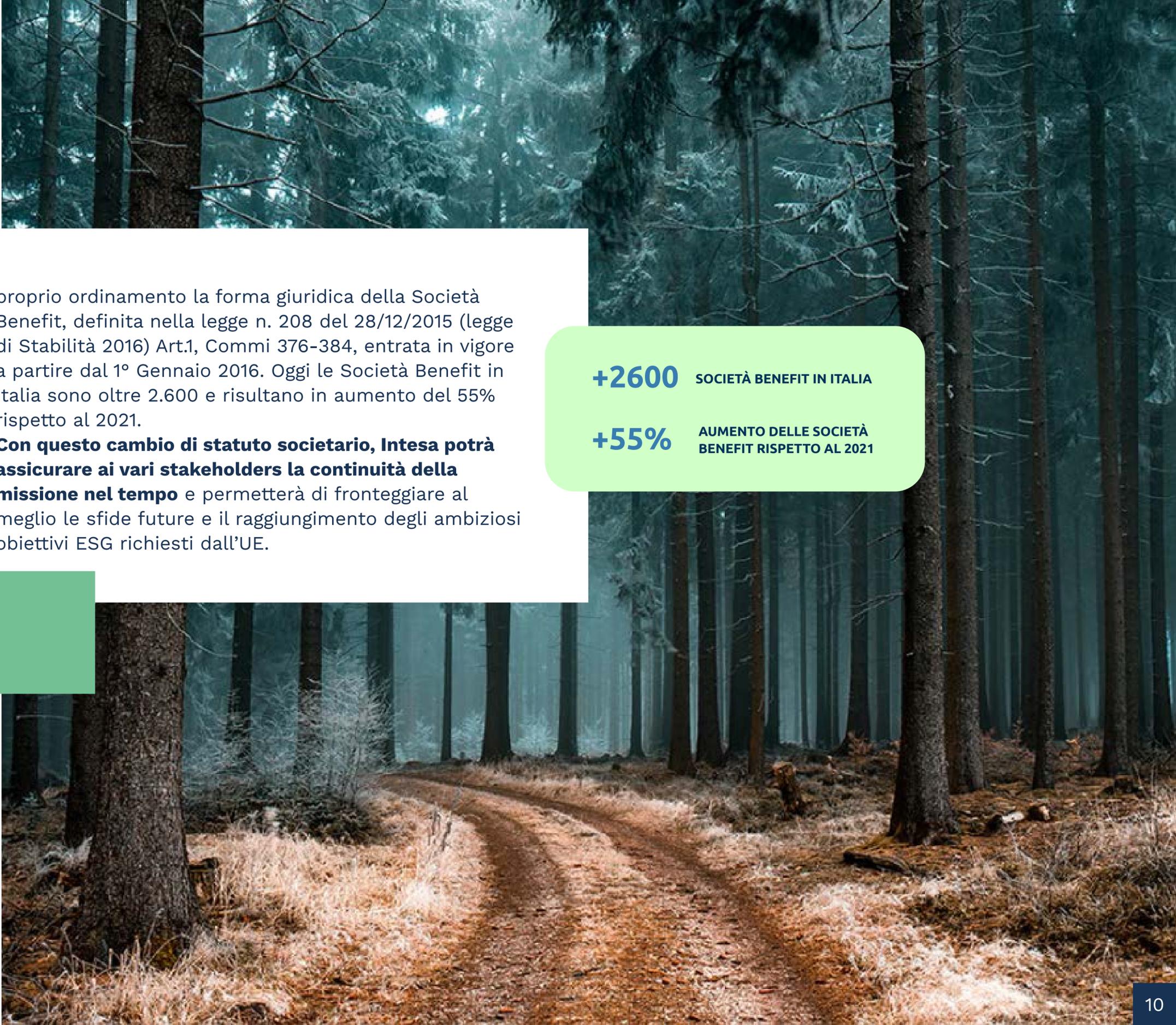
L'Italia è stato il primo Paese in Europa a prevedere nel

proprio ordinamento la forma giuridica della Società Benefit, definita nella legge n. 208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384, entrata in vigore a partire dal 1° Gennaio 2016. Oggi le Società Benefit in Italia sono oltre 2.600 e risultano in aumento del 55% rispetto al 2021.

**Con questo cambio di statuto societario, Intesa potrà assicurare ai vari stakeholders la continuità della missione nel tempo** e permetterà di fronteggiare al meglio le sfide future e il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi ESG richiesti dall'UE.

**+2600** SOCIETÀ BENEFIT IN ITALIA

**+55%** AUMENTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT RISPETTO AL 2021



# Rendicontazione dell'impatto





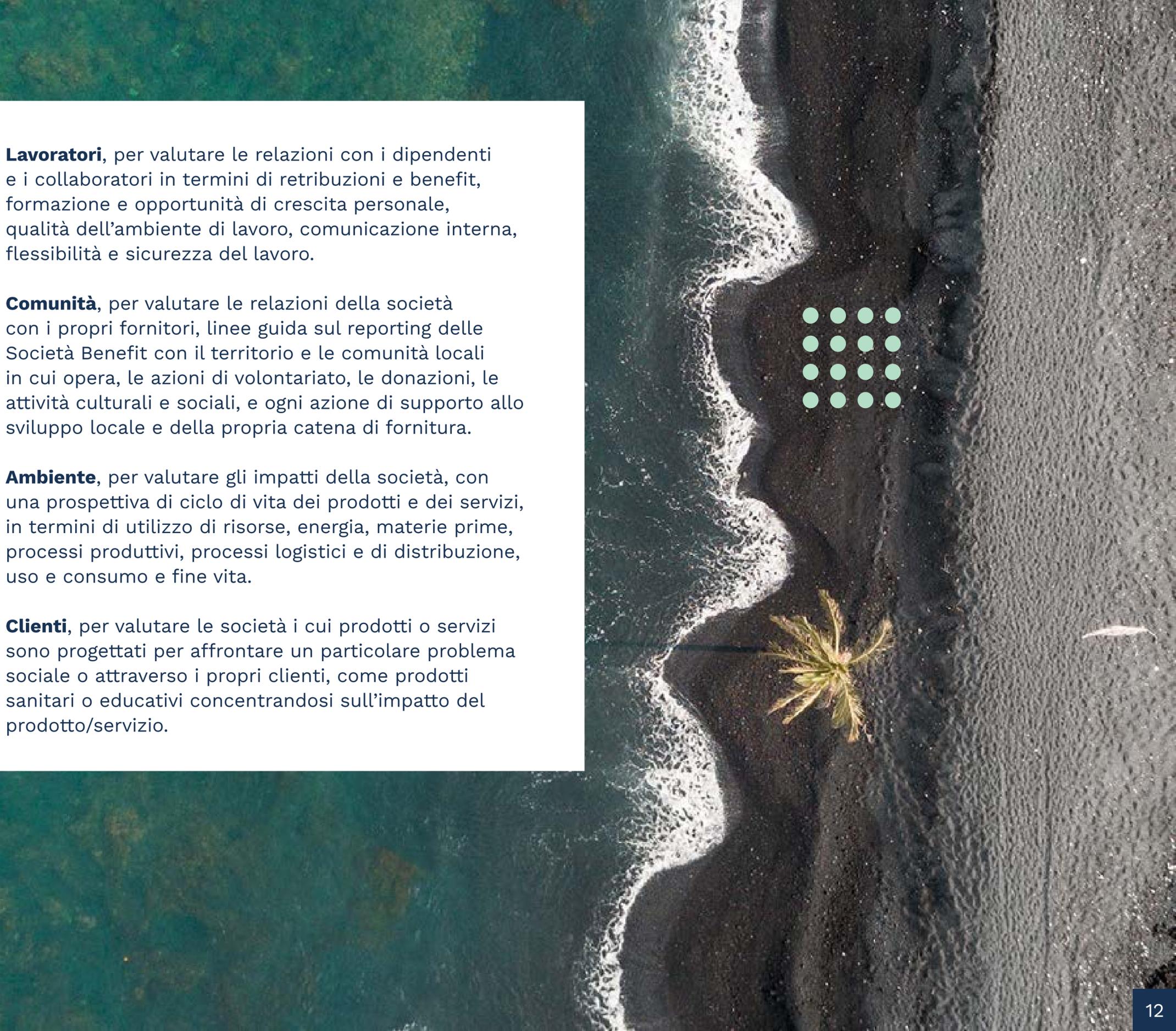
La relazione di Impatto è un documento ufficiale che la Società Benefit deposita annualmente come allegato al bilancio e rende pubblica attraverso il sito internet dell'azienda. Questa è obbligatoria perché rende trasparente il perseguimento del beneficio comune indicato nello statuto societario, dopodiché l'autorità preposta verifica i requisiti di trasparenza e veridicità delle informazioni.

**La relazione d'impatto deve contenere i seguenti elementi:**

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dall'azienda per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato, in relazione all'esercizio trascorso;
- la valutazione dell'impatto generato, utilizzando uno standard di valutazione esterno (BIA assessment) con caratteristiche descritte negli allegati 4 e 5 della legge;
- una sezione dedicata alla descrizione degli obiettivi futuri, che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

**La valutazione di impatto deve affrontare tutte le seguenti aree di analisi:**

- **Governance**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

- 
- **Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.
  - **Comunità**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, linee guida sul reporting delle Società Benefit con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.
  - **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.
  - **Clienti**, per valutare le società i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale o attraverso i propri clienti, come prodotti sanitari o educativi concentrandosi sull'impatto del prodotto/servizio.



## Che cos'è il BIA, B Impact Assessment

Per la rendicontazione dell'impatto abbiamo adottato lo standard internazionale BIA (B Impact Assessment) che ci ha permesso di ottenere, ad aprile 2023, la Certificazione B Corp, una certificazione volontaria, che ha validità triennale ed è applicabile a tutti i contesti geografici e ai diversi settori merceologici.

Il B Impact Assessment, benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab, **misura l'impatto dell'azienda nelle aree della governance, dei lavoratori, della comunità, dei clienti e dell'ambiente** attraverso una piattaforma online in cui devono essere inserite informazioni qualitative e quantitative relative all'organizzazione. Il questionario comprende **centinaia di domande** che vengono via via modulate sulla base delle risposte fornite e restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200: la soglia minima per accedere al processo di revisione della valutazione per ottenere la certificazione B Corp è di 80 punti.

Il punteggio ottenuto a Marzo 2023 da Intesa è di **84,1**, di cui 36.6 sui lavoratori, 3.9 sui clienti, 10.3 sull'ambiente, 17.8 sulla comunità e 15.5 sulla governance. Siamo orgogliosi di far parte della Community B Corp, consapevoli della grande responsabilità che questo



Governance



15.5

Persone



36.6

Comunità



17.8

Ambiente

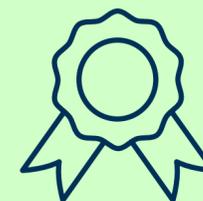


10.3

Clienti



3.9



84,1

Punteggio ottenuto da  
Intesa a maggio 2023

comporta e dell'impegno necessario per essere parte attiva nel processo di miglioramento continuo. Siamo altrettanto consapevoli che **c'è ancora molto lavoro da fare, ci vuole impegno a raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati**. Non viene da sé e richiede una costante e grandissima attenzione, ma rende davvero sostenibile la crescita insieme a chi ci sceglie.



# I benefici comuni di Intesa e gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

I benefici comuni di Intesa si ispirano agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità, sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore alla Terra e alle persone che la abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) che aiutano a misurare il progresso dell'azienda entro il 2030. È possibile ottenere la performance rispetto a ciascuno degli SDG 2030 delle Nazioni Unite e le indicazioni sulle possibili azioni di miglioramento.



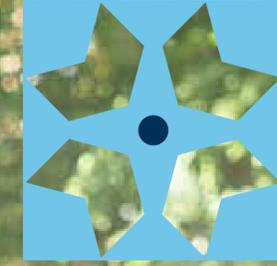
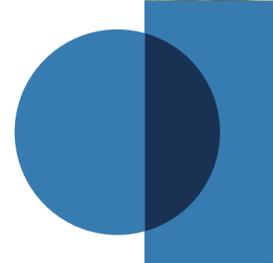
Qui di seguito riportiamo i nostri benefici comuni a cui abbiamo associato alcuni obiettivi dell'Agenda 2030.

	<b>La diffusione della digitalizzazione e innovazione a tutti i livelli</b>
	<b>Contribuire alla sostenibilità</b>
	<b>La valorizzazione delle diversità</b>
	<b>La tutela delle persone</b>



## Risultati relativi ai benefici comuni di Intesa

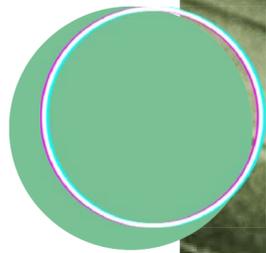
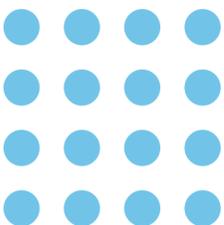
In questa sezione presentiamo i risultati che abbiamo raggiunto nell'ultimo anno per ognuno dei quattro benefici comuni inseriti nel nostro Statuto. Ogni finalità di beneficio comune è presentata riportando il testo originario del nostro statuto.





## Diffusione della digitalizzazione e innovazione

La prima finalità ha lo scopo di **creare dei processi solidi e sicuri di scambio di informazioni** che possano infondere fiducia nell'innovazione e digitalizzazione, creando valore per la collettività.



➤ **Ambiti trattati:** governance e clienti

➤ **Attività e risultati raggiunti:**

■ Abbiamo ottenuto ad Aprile 2023 la certificazione B Corp, dimostrando la nostra sensibilità e attenzione al tema della sostenibilità e dell'impegno sociale.



■ Per garantire una governance trasparente e sostenibile, Intesa a Luglio del 2023 è diventata una società benefit, integrando nel proprio Statuto finalità di beneficio comune relative non solo al perseguimento del profitto, ma anche di obiettivi legati alla dimensione sociale ed ambientale. Così facendo abbiamo definito e comunicato chiaramente gli intenti non finanziari, con lo scopo di svolgere anno dopo anno attività che ne consentano il raggiungimento di nuovi risultati e l'ottenimento di crescenti impatti positivi.

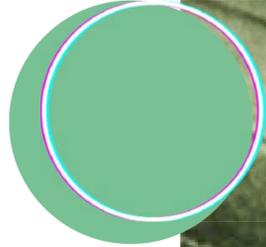
■ Grazie a questi due traguardi, Intesa è in grado di generare un impatto sociale positivo sui propri stakeholders, garantendo sostenibilità e trasparenza.

■ Intesa **sensibilizza e forma al rispetto del Codice Etico tutti i nuovi assunti** al fine di divulgare e diffondere i principi etici, valoriali e norme di comportamento interni. A tal proposito Intesa ha nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), composto da un presidente e due membri. L'OdV, che è dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, ha il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del modello e curarne l'aggiornamento.

■ Intesa **ritiene fondamentale divenire soggetto attivo del cambiamento e della generazione di valore condiviso**, sia a livello locale, che nazionale, ed è consapevole che per attivare davvero un cambiamento profondo verso un mondo più sostenibile e innovativo sia fondamentale agire in partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati, Università ed enti di ricerca, altre imprese virtuose, e partecipa quindi ad attività di ricerca e approfondimento su queste tematiche.

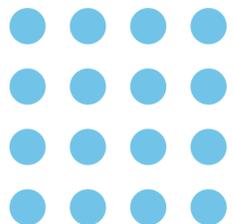
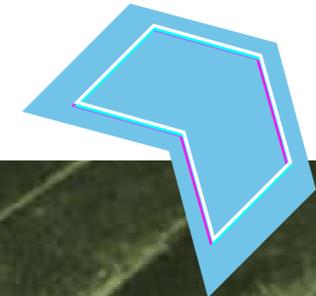


## Diffusione della digitalizzazione e innovazione



In particolare, Intesa oggi:

- ▶ Collabora attivamente con importanti osservatori esterni (3 del Politecnico di Milano e 2 di ABI Lab) e coordina 1 osservatorio interno
- ▶ Fa parte di 2 filiere dell'ICT (1 con Unione Industriale e 1 con Regione Piemonte)
- ▶ Attua progetti formativi con Università come il progetto attivo ESCP-EAP





## Contribuire alla sostenibilità ambientale

La seconda finalità ha lo scopo di contribuire alla sostenibilità implementando delle soluzioni digitali che riducono l'impatto ambientale attraverso la dematerializzazione della carta e quindi di acqua, energia e rifiuti ed emissioni di CO<sub>2</sub>.

➤ **Ambiti trattati:** ambiente

➤ **Attività e risultati raggiunti:**

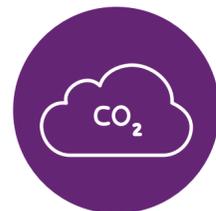
**Creiamo soluzioni che permettono di rendere il pianeta più sostenibile**, in particolare quest'anno abbiamo:



Ridotto il consumo di carta pari a **335.047** alberi



Ridotto l'area edificata adibita ad archivio, per un totale di **166.130** m<sup>3</sup>



Protetto la capacità di assorbimento di CO<sub>2</sub> degli alberi per **251.285** ton di CO<sub>2</sub>



Risparmiato l'utilizzo annuale di **120.000** bottiglie di plastica



Realizzazione di attività aziendali dedicate all'ambiente come l'iniziativa annuale di Plogging, che unisce l'attività sportiva con la raccolta di rifiuti nei parchi cittadini. L'edizione di quest'anno si è svolta a Torino, Milano e Roma ed ha riscontrato un notevole successo:

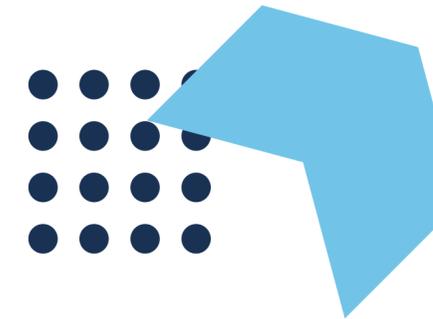
**100**  
PERSONE  
COINVOLTE

**150**  
CHILI DI RIFIUTI  
RACCOLTI

**6**  
COLLABORAZIONI  
CON ALTRE B CORP



Abilitiamo l'economia circolare attraverso le nostre piattaforme digitali che integrano soluzioni Blockchain, AI e IoT.





## La valorizzazione delle diversità

La terza finalità ha lo scopo di valorizzare le diversità creando un mercato del lavoro più inclusivo, attraverso numerose iniziative sociali. Intesa pone l'attenzione sulle tematiche di genere, sulle persone con disabilità e sul gap generazionale.



➤ **Ambiti trattati:** comunità

➤ **Attività e risultati raggiunti:**

■ Stiamo lavorando per **raggiungere la parità di genere** dal momento che la percentuale femminile in azienda è pari al 48% ed inoltre il 30% del management è costituito da donne.



**48%**  
PERCENTUALE  
FEMMINILE  
IN AZIENDA



**30%**  
DONNE NEL  
MANAGEMENT  
INTESA

■ Progetti interni di D&I: valorizziamo la diversità, con particolare attenzione alle tematiche legate alla parità di genere, all'inclusione delle persone LGBTQ+ e alla valorizzazione del digitale per le persone con disabilità. Ci impegniamo a fare ciò con il progetto InClusion che include le **iniziative di formazione mirata alla certificazione della Parità di Genere**, il percorso formativo legato alle tematiche LGBTQ+ nel mondo del lavoro e la progettazione di soluzioni digitali accessibili alle persone ipovedenti e non vedenti. In particolare, nel corso del 2023 abbiamo effettuato **2 corsi** di formazione sul D&I, **1 partecipazione** all'evento *“Come i diversi orientamenti e identità possono coinvolgerci”* a cui ha partecipato tutta

l'azienda ed infine abbiamo istituito **3 gruppi di lavoro** sulle seguenti tematiche: **LGBTQ+, Women Empowerment e Persone con disabilità** in collaborazione con Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti.

■ **Intesa ha aderito all'Agenda della Disabilità**, il progetto promosso da Fondazione CRT e Consulta per le Persone in Difficoltà che mette in rete aziende e associazioni per creare un nuovo modello di inclusione. Il progetto prevede la disposizione di tavoli di lavoro per il raggiungimento di 6 Goals fondamentali:

- Abitare Sociale;
- Sostenere le Famiglie;
- Vivere il Territorio;
- Lavorare per Crescere;
- Imparare dentro e fuori la scuola;
- Curare e Curarsi.

■ Ogni anno in Intesa ci impegniamo a supportare iniziative culturali e di ricerca come **il progetto formativo in corso** con l'università ESCP Collective Project che coinvolge 6 studenti per una durata di 6 mesi. Lo scopo del progetto formativo è quello di favorire l'applicazione dei concetti teorici appresi durante il percorso accademico attraverso l'implementazione di un caso pratico. Nello specifico, agli studenti è stato richiesto di sviluppare un piano Marketing per comunicare efficacemente le tematiche relative a B Corp.



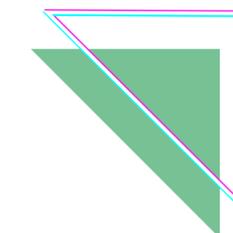
## La valorizzazione delle diversità

■ Lavoriamo internamente ed esternamente insieme ai nostri partner per favorire l'inclusione e compiere scelte consapevoli sulla salute:

- Per la salute, abbiamo implementato il **progetto InWellness, un programma dedicato al benessere delle persone** che ha l'obiettivo di contribuire a implementare il well-being aziendale con attività dedicate alla salute fisica e mentale. Nello specifico, abbiamo effettuato 4 incontri online relativi alla corretta alimentazione con un nutrizionista dedicato, un incontro relativo alla salute mentale sulla gestione dello stress lavorativo ed infine ogni anno incoraggiamo la partecipazione all'evento **Wings for Life**, una corsa benefica che sostiene la ricerca e sperimentazioni cliniche focalizzate sul midollo spinale.



- Per l'inclusione, attualmente **facciamo parte di Parks**, un'associazione senza scopo di lucro che è stata creata per aiutare le aziende socie a comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di business legate allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose della diversità. Ad esempio, Intesa ha preso parte alla realizzazione dell'LGBT+ Diversity Index 2023 il questionario annuale sull'inclusione LGBT+ nei luoghi di lavoro, creato dall'associazione Parks – Liberi e Uguali e nato per aiutare aziende, enti ed istituzioni a valutare in modo oggettivo le attività intraprese nell'ambito della Diversity & Inclusion legata alla comunità LGBTQIA+.





## La tutela del benessere delle persone

Infine, la quarta finalità ha lo scopo di tutelare le persone favorendo il loro benessere sia fisico che emotivo attraverso politiche aziendali che portano alla valorizzazione del singolo e al benessere del collettivo con attività rivolte a tutta la popolazione aziendale.



➤ **Ambiti trattati:** workers

➤ **Attività e risultati raggiunti:**

■ **Job rotation:** Intesa mette a disposizione dei lavoratori la possibilità di candidarsi a posizioni disponibili internamente attraverso l'iniziativa Best Person For The Job. Questo strumento di reclutamento offre in modo semplice e trasparente una serie di opportunità a supporto delle necessità di business e della crescita professionale individuale. In totale abbiamo pubblicato 4 job post interni quest'anno.

■ **Intesa Academy:** Vengono erogati numerosi corsi formativi specifici finalizzati a promuovere lo sviluppo professionale e personale dei dipendenti.

**87**  
corsi  
effettuati nel  
2023, di cui 8  
attinenti alle  
tematiche B  
Corp

**36**  
partecipanti  
per corso

**820**  
ore totali di  
formazione  
nel 2023

■ **Smart-working:** Intesa ha mantenuto il contratto di Smart Working "post-Covid", puntando all'efficientamento organizzativo, al **minor impatto sull'ambiente degli spostamenti casa-lavoro con una riduzione della produzione di PM 2.5 e PM 10 del 70%** e ad un miglior equilibrio tra vita lavorativa e personale di ciascun collaboratore e lavoratore potenziando lo strumento della flessibilità oraria. A ciascun membro è richiesta la presenza in ufficio di un giorno a settimana.

**70%** Riduzione della  
produzione di  
PM 2.5 e PM10

■ **Coinvolgimento del personale:** Intesa è riuscita ad organizzare diverse attività di team building e di incontri per mantenere il più possibile un clima di collaborazione e coesione interna. **Nel 2023 sono stati organizzati diversi eventi interni:** un Corporate Meeting che ha l'obiettivo di condividere i risultati raggiunti nell'anno precedente a tutta la popolazione Intesa e comunicare i progetti futuri; un Sales Meeting che coinvolge tutta la forza vendite e i team pre-sales



## La tutela del benessere delle persone

con obiettivi formativi e di allineamento tra reparti; un **People Manager Meeting**, workshop formativo di due giorni rivolto al management aziendale; infine il **Christmas Party**, incontro di fine anno per riunire tutta la popolazione aziendale in presenza prima del periodo festivo.

- **Personal Goals:** definire processi sempre più definiti di feedback costanti che possano dare sempre maggiore visibilità e motivazione ai nostri dipendenti.
- **Processo di onboarding:** l'integrazione nella cultura aziendale avviene attraverso programmi di onboarding che si attuano gradualmente nel corso del tempo, grazie al trasferimento quotidiano dell'esperienza e dei valori da parte del team attraverso le fasi di coaching e training on the job.

### Net Promoter Score

# NPS: 66

Il Net Promoter Score è un indicatore che si utilizza per misurare la soddisfazione dei clienti o, nel contesto degli eventi, quella di partecipanti, sponsor ed espositori. Il punteggio prevede un valore minimo di -100 e massimo di 100.

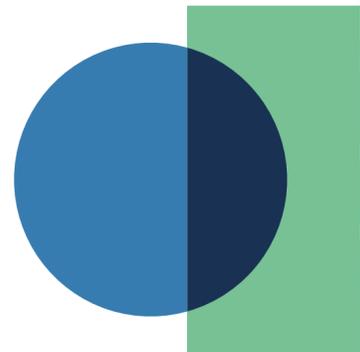


# Obiettivi 2024/2026





Tutti i nostri obiettivi sono pensati e pianificati nel medio termine dal 2024 al 2026, alcuni di essi saranno sempre presenti perché rispondenti alla logica del miglioramento continuo. Di seguito i nostri obiettivi per ciascun beneficio comune.



## Diffusione della digitalizzazione e innovazione

- Lavorare per ottenere la **certificazione di anti-corrruzione**, consolidando un programma di monitoraggio di azioni o fatti che non sono in linea con i principi di etica e anticorruzione dichiarati dall'azienda nel Codice Etico.
- **Rendere accessibili tutti i nostri servizi digitali** entro giugno 2025 in linea con i principi B Corp e gli adeguamenti normativi della Legge Stanca D.L.76/2020 e della Direttiva Europea Accessibility Act D.UE 2019/882. Per raggiungere tale obiettivo abbiamo strutturato e avviato un Competence Center sull'Accessibilità con persone esperte di design, normativa, prodotti digitali e diversity & inclusion.
- **Valutare gli stakeholders in base all'etica** attraverso il codice di condotta implementato ed in costante evoluzione
- **Promuovere la cultura della trasparenza** attraverso la realizzazione di documenti interni ed esterni, come la relazione d'impatto, da divulgare a clienti, partner e altri stakeholders attraverso il sito internet e i canali proprietari
- Pubblicare e comunicare le performance sociali e ambientali dell'azienda.



## Contribuire alla sostenibilità

Avvio di un processo di responsabilizzazione ambientale che parte dalla conoscenza e dal monitoraggio dei consumi e dell'impronta di Carbonio dell'azienda:

- Cooperare per la sostenibilità energetica e ambientale all'interno delle sedi e degli uffici.
- Sensibilizzare i clienti e il personale ad una maggiore responsabilizzazione ambientale.
- Prioritizzare la scelta di fornitori che prestano particolare attenzione verso le politiche di sostenibilità.
- Ridurre l'impatto ambientale sia sul lavoro che nella vita personale, per questo stiamo concorrendo al bando di gara Fondirigenti per l'assegnazione di un premio che ha il fine di implementare un modello di business per la sostenibilità ambientale.



## La valorizzazione delle diversità

- Analizzare la fattibilità del percorso per la certificazione sulla parità di genere nel corso del 2024.
- Attuare **iniziative di volontariato** per sostenere la comunità in cui viviamo è in corso progetto per destinare delle ore lavorative a progetti di volontariato selezionati dall'azienda, a questo si aggiungerà la partecipazione ad eventi solidali.
- Aumentare le **partnership con il territorio** attraverso la partecipazione ad eventi con impatto sociale positivo, unendo eventi di team building aziendale ad iniziative di raccolte fondi solidali.
- Avviare attività ed iniziative con altre società benefit piemontesi.
- Aderire a **progetti di finanziamento per l'internazionalizzazione** e diffusione della digitalizzazione nel mondo.



## La tutela delle persone

- Migliorare lo sviluppo delle competenze delle risorse umane all'interno dell'azienda.
- Aumentare la percentuale di dipendenti che partecipano ai corsi di formazione.
- Migliorare la comunicazione di feedback reciproci.
- Aumentare le iniziative di Team Building.

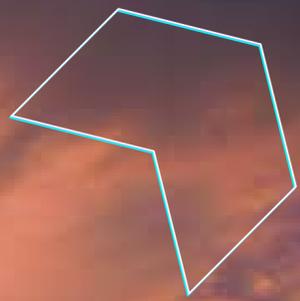


## Conclusioni

---

Nella nostra prima relazione di impatto come Società Benefit e B Corp abbiamo valutato non solo ciò che facciamo attualmente per il bene comune, ma anche ciò che intendiamo fare in futuro per aumentare il nostro impatto positivo sull'ambiente in cui operiamo.

**Riteniamo che il modello benefit possa aiutarci ad avanzare in modo concreto ed efficace** verso questa direzione, rendendoci non solo un'azienda migliore per gli altri, ma anche un'azienda più resiliente e competitiva. Portiamo avanti la missione di garantire il benessere delle persone e dell'ambiente che ci circonda attraverso la collaborazione interna, l'attenzione verso l'esterno e la speranza in un futuro più sostenibile.



Intesa, a Kyndryl Company è un Adaptive Solution Provider e una Certified B Corp. Da oltre 35 anni digitalizziamo i processi aziendali e i servizi fiduciari utilizzando un'architettura digitale modulare, in cui “micro-servizi” vengono combinati tra loro per sviluppare soluzioni complete e funzionali, rispettando i requisiti della normativa digitale, assicurando stabilità e sicurezza tecnologica e tenendo in considerazione la sostenibilità del business.

Per progettare le nostre soluzioni utilizziamo metodologie del design (Service Design, Design Thinking, Co-Creation) e le tecnologie più innovative e aggiornate: da data center ad alte prestazioni ad Artificial Intelligence, blockchain e OCR.

