



**RELAZIONE
D'IMPATTO
2025**

Indice

➤ Lettera del Responsabile d’Impatto	3
➤ Nota Metodologica	4
➤ Company Overview	5
➤ La governance di Intesa	7
➤ I nostri numeri	7
➤ Visione, Missione, Valori Guida	8
➤ Essere una Società Benefit	10
➤ Rendicontazione dell’impatto	11
➤ Valutazione d’Impatto 2025: Metodologia e Risultati	12
➤ I benefici comuni di Intesa e gli obiettivi dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	13
➤ Risultati relativi ai benefici comuni di Intesa	14
➤ Obiettivi 2024-2026	25
➤ Conclusioni	28



Dove la tecnologia incontra il valore umano, nasce il futuro

L'ultimo anno è stato caratterizzato da sfide entusiasmanti ed impegnative per via della **costante evoluzione del mercato digitale**. In un contesto molto competitivo, le aziende si sono impegnate a fondo per trasformarsi e rimanere al passo con i tempi. Questa situazione ha ulteriormente favorito una forte domanda di soluzioni digitali da parte di enti privati e pubblici, sempre più consapevoli del **valore strategico della digitalizzazione**. In risposta a

questa crescente domanda, la strategia della nostra Società continua ad essere l'affermazione nel ruolo di partner e fornitore di un'**offerta completa e innovativa di prodotti e servizi digitali** rivolti alle aziende.

Presentiamo la nostra seconda Relazione di Impatto, incentrata sulla **priorità che attribuiamo**, in aggiunta agli obiettivi di business, **all'ambiente e agli stakeholder**. Questi ultimi sono coinvolti sia come utilizzatori delle

soluzioni avanzate sviluppate dalla Società, sia attraverso la partecipazione a eventi informativi mirati a promuovere la consapevolezza in ambito ESG, innovazione e digitalizzazione.

Confermiamo per l'anno a venire l'impegno della Società nel perseguire i propri obiettivi con focalizzazione e massima trasparenza.

Giuseppe Mariani, General Manager
Intesa, a Kyndryl Company

“Essere partner del cambiamento significa esserci, prima, con idee e responsabilità”

Nota Metodologica

La presente Relazione d’Impatto 2025 di In.Te.S.A. S.p.A., la seconda redatta in quanto Società Benefit in adempimento agli obblighi normativi, illustra i risultati e l’impatto generato nell’esercizio fiscale dal 1° aprile 2024 al 31 marzo 2025 e sarà allegata al bilancio d’esercizio.

Il documento mira a **rendicontare con trasparenza le azioni intraprese dalla Società per il perseguimento del beneficio comune**, in linea con le disposizioni statutarie e la normativa di riferimento per le Società Benefit (legge n. 208/2015, commi 376-383). Esso fornisce una **valutazione dell’impatto sociale e ambientale**, confronta i risultati ottenuti con gli obiettivi prefissati e illustra le strategie future volte al miglioramento continuo del proprio impatto.

In particolare, il documento include:

- Rispetto alla “descrizione degli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e le eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato” (cfr. “Risultati relativi ai benefici comuni di Intesa” all’interno della sezione Rendicontazione dell’impatto).
- Rispetto alla “valutazione dell’impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno” il BIA (Benefit Impact Assessment), mentre le osservazioni relative a ciascun pilastro si trovano al termine dei rispettivi capitoli.

- La “descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell’esercizio successivo” (cfr. “Obiettivi 2025-2026”).

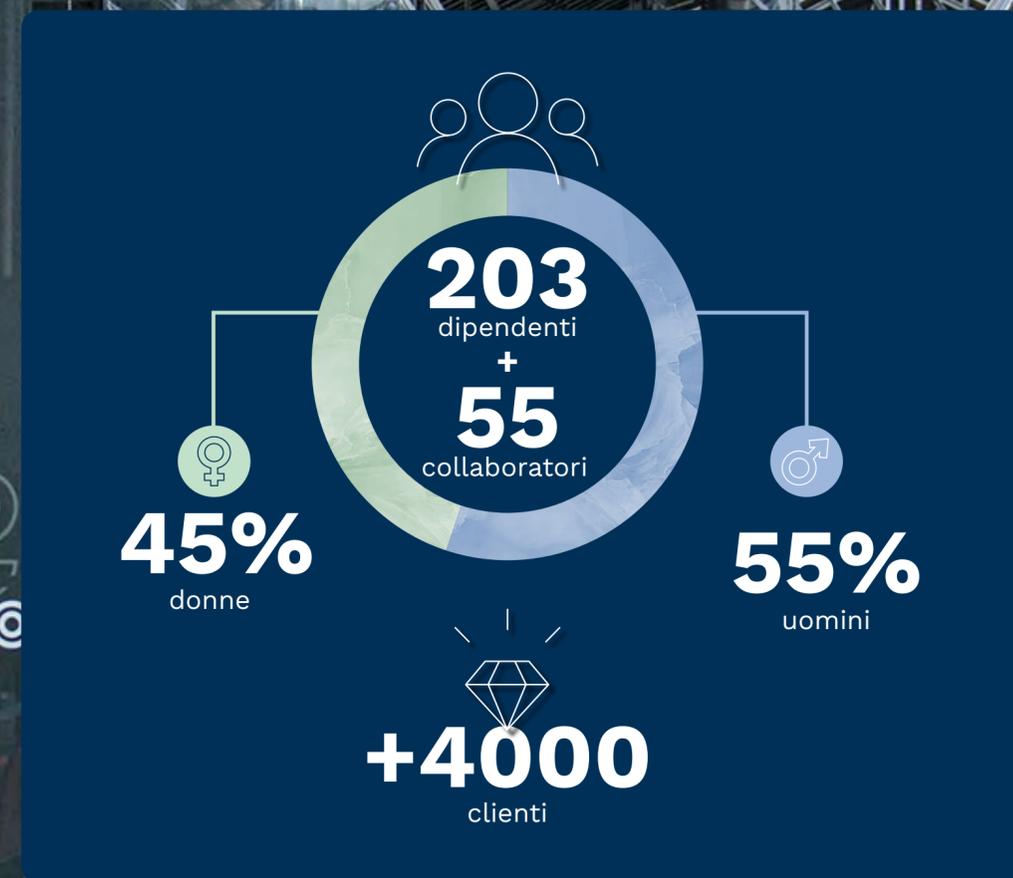
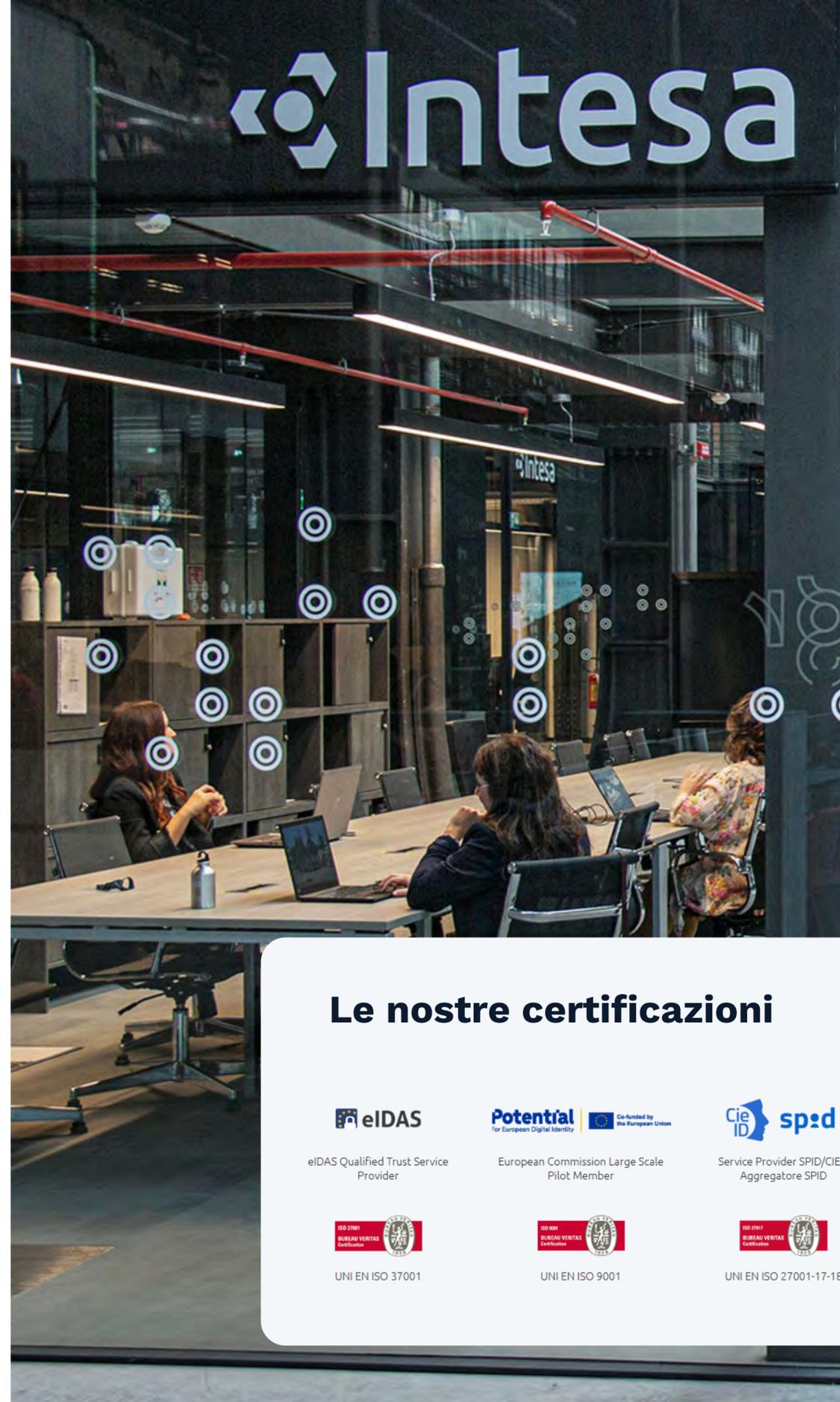
Per garantire la massima trasparenza e accessibilità, la Relazione è consultabile sul sito web di INTESA, nella sezione dedicata alla Sostenibilità.

Company Overview

Intesa, dal latino “in-tendere / rivolgere / mirare a”, è una parola antica, che guarda al futuro. Esprime propositività e direzione, ma anche accordo e collaborazione tra le parti. In Intesa, ci identifichiamo come una **comunità di individui guidati da valori condivisi**, con una profonda convinzione che **la digitalizzazione rappresenti un pilastro fondamentale per la realizzazione di un progresso autentico e di un benessere collettivo**. Consideriamo, infatti, la digitalizzazione non solo come uno strumento, ma come un vero e proprio propulsore di una crescita economica e sociale duratura e inclusiva.

Crediamo nel potere dell'interconnessione, nella straordinaria abilità della tecnologia di superare le barriere geografiche e culturali, e nella sua intrinseca capacità di favorire l'inclusione e la partecipazione di tutti. Riconosciamo che viviamo in un'epoca digitale, e in questo contesto, il nostro impegno primario e costante è quello di consolidare e accrescere la fiducia nella solidità e nell'affidabilità dei processi, attraverso la creazione e l'implementazione di soluzioni concrete e facilmente integrabili nel tessuto della vita quotidiana.

Queste soluzioni sono concepite per garantire un **equilibrio sinergico e armonioso tra la dimensione umana**, con le sue esigenze e peculiarità, **e il potenziale trasformativo della tecnologia**. Il nostro obiettivo è sfruttare appieno le opportunità offerte dal digitale per **migliorare la qualità della vita, semplificare le interazioni e costruire un futuro più prospero e sicuro per tutti**.



Le nostre certificazioni



eIDAS Qualified Trust Service Provider



European Commission Large Scale Pilot Member



Service Provider SPID/CIE e Aggregatore SPID



Conservatore qualificato



Cloud Signature Consortium Member



UNI EN ISO 37001



UNI EN ISO 9001



UNI EN ISO 27001-17-18



Membro Adobe Approved Trust List



Certified PEPPOL Access Point (AP)



Intesa, a Kyndryl Company, è un **Digital Solution Provider** e una **Società Benefit**. Da oltre 35 anni digitalizziamo i processi aziendali e i servizi fiduciari utilizzando un'architettura digitale modulare: i "micro-servizi" vengono combinati tra loro per sviluppare **soluzioni complete e funzionali**, che **rispettano i requisiti della normativa digitale, assicurano stabilità e sicurezza tecnologica e tengono in considerazione la sostenibilità del business**. Utilizziamo metodologie di progettazione (Service Design, Design Thinking, Co-Creation) e le tecnologie più innovative e aggiornate (data center ad alte prestazioni, Artificial Intelligence, blockchain) per digitalizzare i processi di **customer experience, gestione documentale e supply chain**.

Nasciamo a Torino nel 1987 come joint venture tra Gruppo FIAT e IBM Italia per facilitare lo scambio dei documenti commerciali nel settore automotive tramite tecnologia EDI. Nel 2001 siamo diventati Certification Authority AgID per l'erogazione di servizi per la gestione digitale dei documenti, quali la conservazione a norma, la firma e la fatturazione elettronica. Dal 2010 lavoriamo su soluzioni di autenticazione e identificazione biometrica, pur continuando a lavorare nell'ambito dello scambio e dell'analisi dati e dei portali B2b. Le soluzioni Intesa evolveranno ancora grazie all'implementazione di tecnologie di frontiera (AI e blockchain).

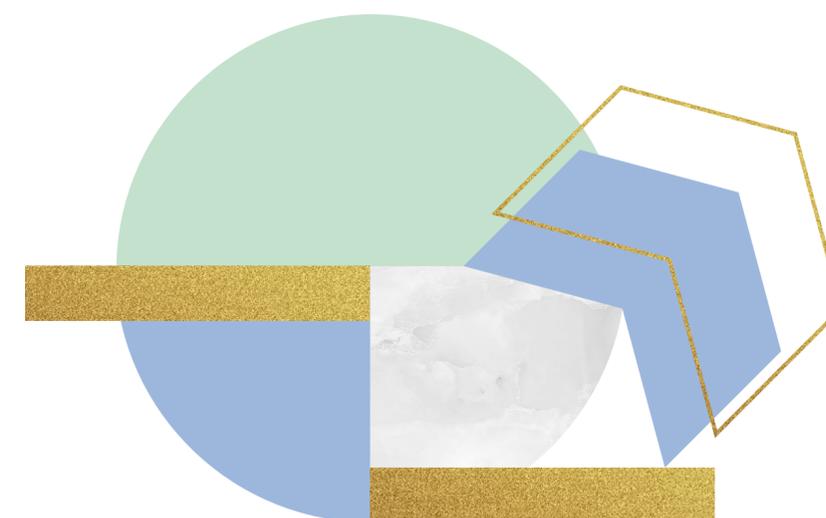
Siamo convinti che la parola digitalizzazione significhi poter scegliere di comunicare secondo un linguaggio comune, creando processi solidi e sicuri di scambio di informazioni che infondono fiducia nell'innovazione e **siamo certi di poter generare valore per la collettività**. **Scegliamo di veicolare uno sviluppo tecnologico armonico rispetto all'evoluzione umana, in grado di elevare le**

capacità delle persone, che unisca, anziché dividere, **che generi connessioni**, anziché esclusione e che possa renderci internazionali, rafforzando la nostra appartenenza locale, anziché attenuarla.

Offriamo servizi modulari che migliorano la **sicurezza**, l'**automazione** e la **condivisione dei dati**, utilizzando le metodologie e le tecnologie più adatte: da data center ad alte prestazioni ad Artificial Intelligence, blockchain e AI Text Recognition.

Di seguito le nostre principali soluzioni:

- Identificazione e onboarding digitale
- Conservazione a norma
- Electronic Data Interchange
- Fatturazione elettronica nazionale ed internazionale
- Firma Digitale
- Gestione Documentale
- Supply Chain



La governance di Intesa

La governance di Intesa include figure dirigenziali sensibili alle azioni necessarie per raggiungere gli obiettivi di beneficio comune, con il direttore generale direttamente coinvolto in qualità di Responsabile d'Impatto.

Questa specifica nomina sottolinea la **centralità della responsabilità sociale e ambientale all'interno di Intesa**, in quanto le decisioni strategiche e operative sono costantemente valutate alla luce del loro impatto sulla comunità, sull'ambiente e sugli stakeholder, riflettendo un **approccio aziendale orientato alla creazione di valore condiviso nel lungo termine**.

Siamo inoltre parte integrante del gruppo Kyndryl, una realtà leader nel settore dei servizi IT a livello globale. La nostra appartenenza al gruppo rafforza il nostro impegno verso l'innovazione continua e ci permette di rimanere all'avanguardia in un mercato in costante evoluzione.

I nostri numeri

Intesa gestisce numeri rilevanti ogni anno e ha raggiunto una serie di traguardi importanti sin dalla fondazione, ecco i dati annuali correnti:

+350 progetti di trasformazione digitale in gestione quotidianamente

+140 Mln di fatture elettroniche

+6,5 Mln di certificati di firma remota

+6,5 Mld di documenti conservati a norma

+5 Mld di transazioni digitali all'anno

Visione, Missione, Valori Guida

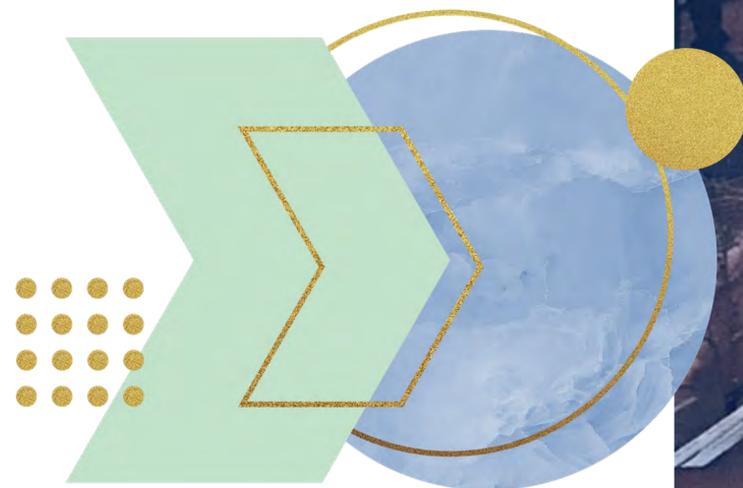
Oggi Intesa opera perseguendo la propria mission e una visione condivisa del futuro:

Vision

Intesa vuole essere il punto di riferimento nell'ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi a favore della trasformazione digitale dei processi aziendali.

Mission

Accompagnare le aziende nel percorso di trasformazione digitale con un approccio agile e scalabile, individuando e implementando l'ecosistema tecnologico più idoneo a far evolvere i processi aziendali nel rispetto della normativa vigente.



Nel realizzare la sua vision e compiere la sua mission, Intesa pone le basi su 5 core values:



Innovazione

Concretizzato in un approccio di open innovation e co-creation, aspetti chiave per creare soluzioni usabili e funzionali.



Persone

Veicolato attraverso la creazione di benessere e il miglioramento delle nostre condizioni di vita devono essere il fine ultimo del progresso tecnologico.



Esperienza

Valorizzato sia nel riconoscimento delle competenze dei e delle dipendenti Intesa, sia nel rapporto con i clienti nei percorsi di trasformazione digitale.



Fiducia

Implementato attraverso elementi che contribuiscono alla creazione di soluzioni veramente utili e fruibili e che ci permettono di puntare alla massima qualità e sicurezza.



Sostenibilità

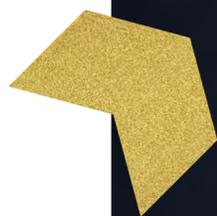
Perseguito attraverso la tecnologia e le soluzioni digitali che possano avere un impatto sul futuro. Intesa tiene sempre in considerazione l'impatto ambientale e sociale delle sue soluzioni.

Essere una Società Benefit

Una Società Benefit è un modello d'impresa innovativo che **unisce la ricerca del profitto a un impegno concreto per il bene comune**. A differenza delle aziende tradizionali, **queste realtà integrano nella loro missione finalità sociali e ambientali, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente**.

Si ispirano alla cosiddetta “**terza missione**”, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente per il beneficio collettivo di persone, comunità, enti, associazioni e altri stakeholder.

Per Intesa, essere una Società Benefit significa **rafforzare il proprio legame con la comunità**, adottando un modello che assicura che ogni attività quotidiana crei valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, a beneficio di tutti i soggetti coinvolti.



SB
Società Benefit

Rendicontazione dell'impatto

La relazione di Impatto è un documento ufficiale che la Società Benefit deposita annualmente come allegato al bilancio e rende pubblica attraverso il sito internet dell'azienda. Questa è obbligatoria perché rende trasparente il perseguimento del beneficio comune indicato nello statuto societario, dopodiché l'autorità preposta verifica i requisiti di trasparenza e veridicità delle informazioni.

La relazione d'impatto deve contenere i seguenti elementi:

- la **descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate** dall'azienda per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato, in relazione all'esercizio trascorso;
- la **valutazione dell'impatto generato**, utilizzando uno standard di valutazione esterno (Benefit Impact Assessment) con caratteristiche descritte negli allegati 4 e 5 della legge;
- una sezione dedicata alla **descrizione degli obiettivi futuri**, che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

La valutazione di impatto deve affrontare tutte le seguenti aree di analisi:



Governance

Per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.



Lavoratori

Per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.



Comunità

Per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, linee guida sul reporting delle Società Benefit con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.



Ambiente

Per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.



Clienti

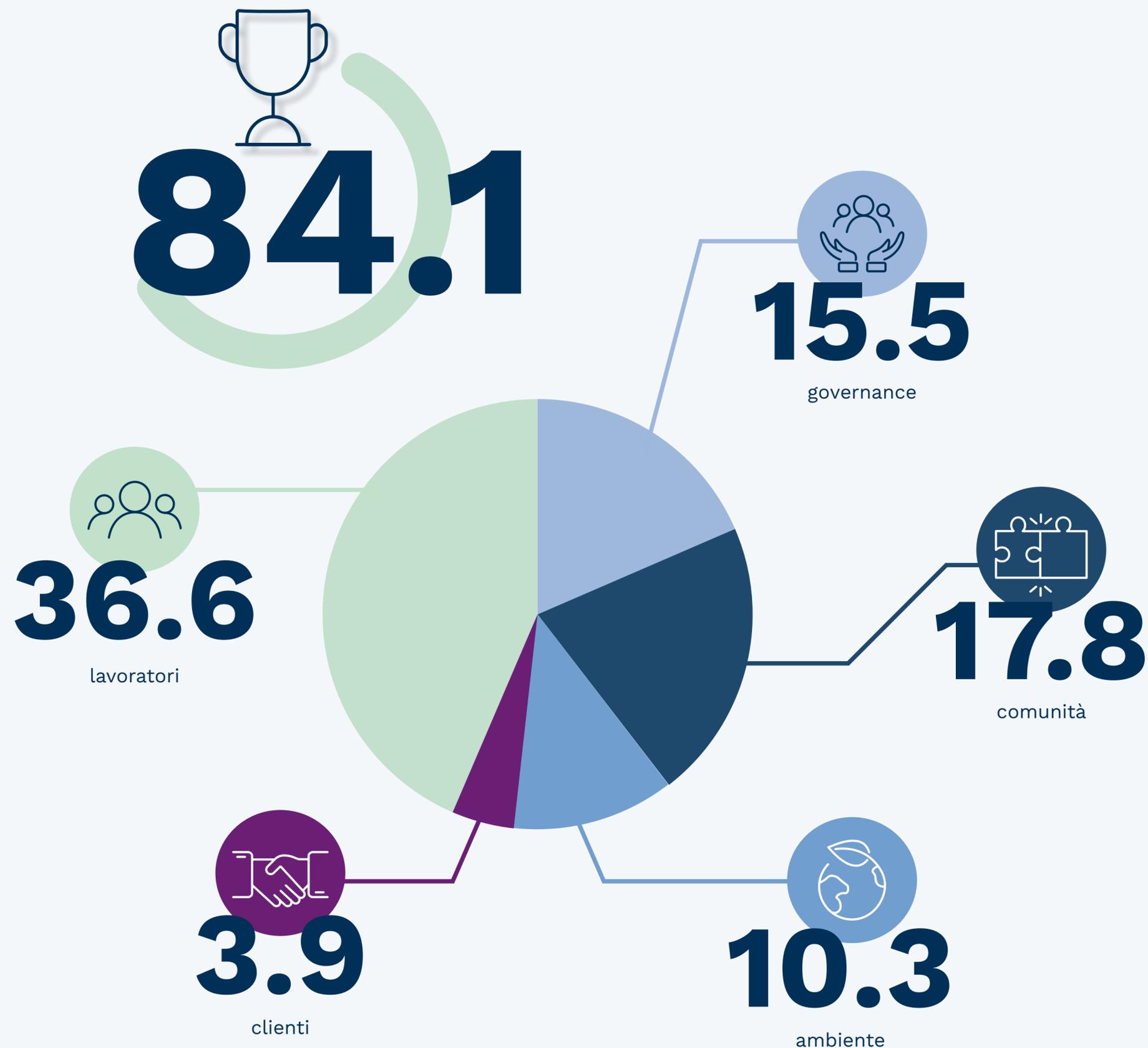
Per valutare le società i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale o attraverso i propri clienti, come prodotti sanitari o educativi concentrandosi sull'impatto del prodotto/servizio.

Valutazione d'Impatto 2025: Metodologia e Risultati

Per la rendicontazione dell'impatto abbiamo adottato lo **standard internazionale BIA** (Benefit Impact Assessment) di B Lab, un ente non-profit. Questo strumento valuta l'impatto aziendale in cinque aree chiave: governance, lavoratori, comunità, clienti e ambiente.

La valutazione avviene tramite una piattaforma online, che richiede l'inserimento di dati qualitativi e quantitativi sull'organizzazione. Il questionario, composto da centinaia di domande adattive, genera un punteggio complessivo tra 0 e 200.

Il punteggio confermato nel 2024 da Intesa è di 84.1, di cui 36.6 sui lavoratori, 3.9 sui clienti, 10.3 sull'ambiente, 17.8 sulla comunità e 15.5 sulla governance.



I benefici comuni di Intesa e gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

I benefici comuni di Intesa sono allineati con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano d'azione globale per il benessere delle persone, del pianeta e per la prosperità. Sottoscritta nel 2015 da 193 nazioni, inclusa l'Italia, l'Agenda mira a un futuro migliore per tutti.

L'Agenda globale stabilisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) che fungono da indicatori per valutare i progressi aziendali entro il 2030. È possibile monitorare la performance rispetto a ciascun SDG delle Nazioni Unite e ricevere suggerimenti per eventuali miglioramenti.

Qui di seguito riportiamo i nostri benefici comuni a cui abbiamo associato alcuni obiettivi dell'Agenda 2030.

- **La diffusione della digitalizzazione a tutti i livelli**
- **Contribuire alla sostenibilità**
- **La valorizzazione delle diversità**
- **La tutela delle persone**

Gli obiettivi comuni dell'Agenda 2030



Risultati relativi ai benefici comuni di Intesa

In questa sezione presentiamo i risultati che abbiamo raggiunto nell'ultimo anno per ognuno dei quattro benefici comuni inseriti nel nostro Statuto. Ogni finalità di beneficio comune è presentata riportando il testo originario del nostro statuto.



09.
Industry,
Innovation,
Infrastructure

Diffusione della digitalizzazione e innovazione

La prima finalità ha lo scopo di **creare dei processi solidi e sicuri di scambio di informazioni** che possano infondere fiducia nell'innovazione e nella digitalizzazione, creando valore per la collettività.

Clienti e comunità

- **Publicazioni editoriali per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale:** Intesa nel 2024 ha creato **Pryma Mag**. Pryma Mag è il nuovo magazine semestrale di Intesa in cui norme, tecnologie e trend si intrecciano per immaginare nuovi scenari e costruire il futuro dell'innovazione aziendale. Ogni numero è un concentrato di analisi approfondite, firmate dagli esperti più qualificati di Intesa e arricchite dai dati e dalle ricerche dei principali osservatori di settore. In ogni uscita, i temi principali vengono sviscerati anche tramite collaborazioni ed interviste speciali con esperti esterni, appartenenti al settore pubblico e privato. La prima edizione è stata pubblicata a Febbraio 2024.
- **Publicazione di newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale:** ogni mese viene inviata a tutta l'azienda la newsletter interna di Intesa: **"Take a BREAK"**. In ogni edizione vengono riunite le più importanti novità che interessano l'organizzazione, i propri partner e le associazioni di cui l'azienda fa parte. Inoltre, è presente una sezione di rassegna stampa con i principali articoli pubblicati da fonti esterne sui temi di punta del digitale con protagonisti gli esperti di Intesa. Il tutto con un tone of voice fresco e facilmente comprensibile a prescindere dalla specializzazione puntuale del lettore.





09.
Industry,
Innovation,
Infrastructure

Diffusione della digitalizzazione e innovazione

► **Attuazione di iniziative e progetti di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale:**

Progetto “Intesa ID”: Intesa ID potenzia le sue funzionalità di identificazione digitale integrando la gestione dei wallet di identità digitali italiani ed europei, in aggiunta alle modalità già supportate come video-riconoscimento, processi eIDAS 2, e identità federate (CIE e SPID). Questa piattaforma offre un ampio ventaglio di opzioni di riconoscimento, dal video riconoscimento assistito all’AI full-self e alle identità federate, e sarà ulteriormente semplificata con l’integrazione nativa dell’EUDI Wallet, previsto per il prossimo anno. Questa evoluzione “wallet-ready” delle soluzioni di identificazione garantirà elevati standard di flessibilità, sicurezza e compliance per utenti e aziende.

Intesa partecipa al **consorzio europeo POTENTIAL** (PILoTs for European digiTal Identity wALlet), che riunisce oltre 140 soggetti pubblici e privati per sperimentare l’EUDI Wallet in casi d’uso reali e transfrontalieri, in linea con il regolamento eIDAS 2.0.

► **Partecipazione a eventi di settore** con oltre 20 interventi divulgativi da parte di specialisti interni verso i rappresentanti dei mercati di riferimento nell’anno.

► **Collaborazione continua con istituzioni, enti pubblici e privati, Università ed enti di ricerca:** Intesa ritiene fondamentale divenire soggetto attivo del cambiamento e della creazione di valore condiviso a livello locale e nazionale. Riconoscendo che una trasformazione profonda verso un futuro più sostenibile e innovativo richiede collaborazione, l’azienda si impegna in attività di ricerca e approfondimento su questi temi, operando in partnership.





09.
Industry,
Innovation,
Infrastructure

Diffusione della digitalizzazione e innovazione

In particolare, Intesa oggi:

- collabora attivamente con **importanti osservatori esterni** (3 del Politecnico di Milano e 1 di ABI Lab) e coordina un **osservatorio interno**
- fa parte di **2 filiere dell'ICT** (Unione Industriale e Regione Piemonte)
- partecipa a **Career Day** per la ricerca di giovani talenti sul territorio nazionale
- possiede un **osservatorio interno (Osservatorio View)** che si occupa di mettere a sistema le informazioni derivanti da fonti variegata e produce studi approfonditi sullo stato della digitalizzazione dei diversi mercati di riferimento.

➤ **Implementazione di comunicazione video per favorire la diffusione dei contenuti:** al fine di garantire un'esperienza ottimale per utilizzatori e beneficiari, Intesa utilizza comunicazioni video con linguaggio semplice e comprensibile, focalizzate sui temi inerenti alla digitalizzazione. La diffusione di tali materiali avviene mediante il sito web istituzionale e i canali social aziendali, quali Youtube, LinkedIn e Instagram. Nel corso del 2024 sono stati pubblicati 6 post video di divulgazione o posizionamento aziendale con una media di oltre 1000 visualizzazioni per ognuno.





11.
Sustainable cities and communities



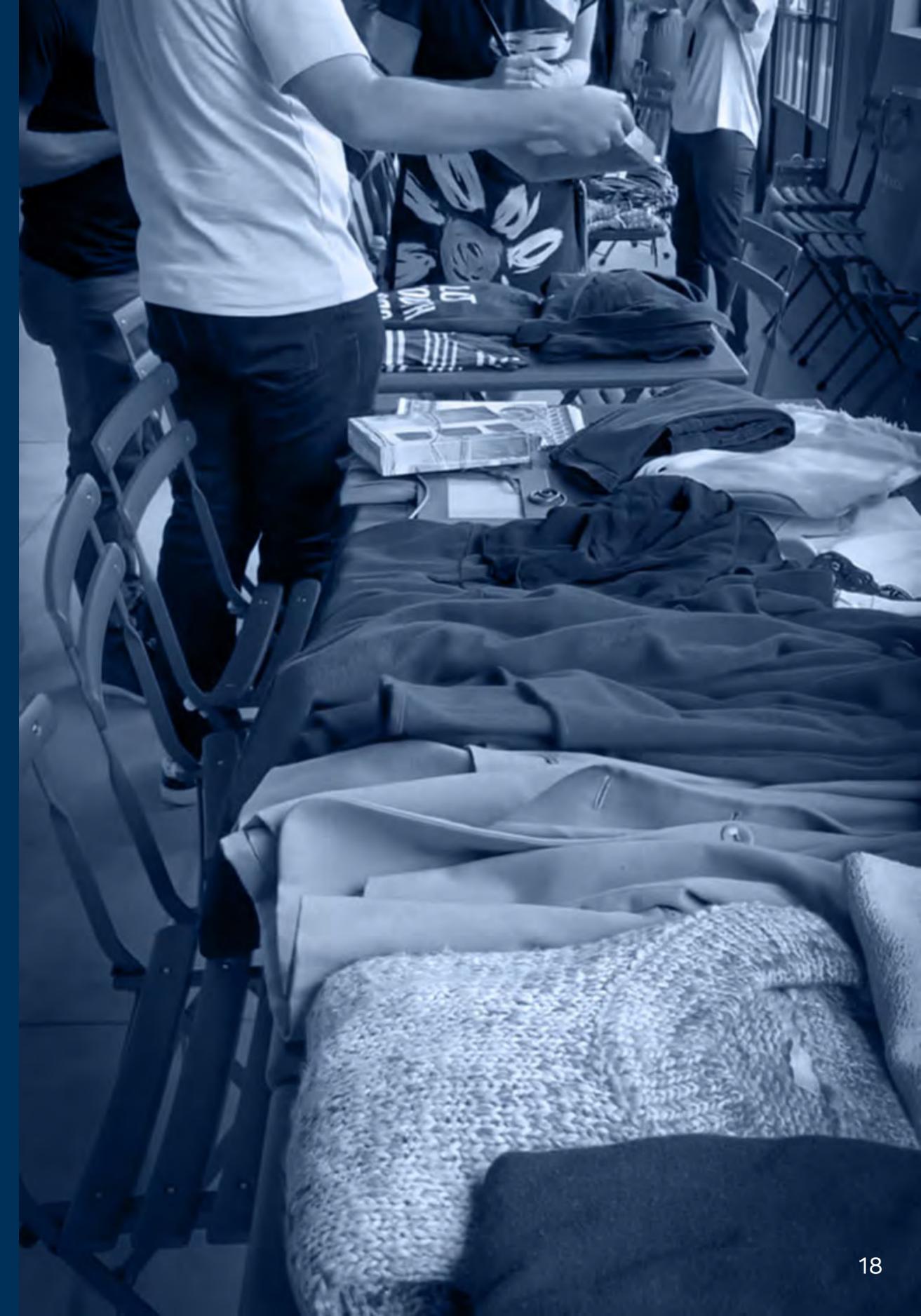
12.
Responsible consumption and production

Contribuire alla sostenibilità ambientale

La seconda finalità ha lo scopo di contribuire alla sostenibilità implementando delle soluzioni digitali che limitano l'impatto ambientale attraverso la dematerializzazione della carta e la riduzione di acqua, energia, rifiuti ed emissioni di CO2.

Ambiente

- **Riduzione** del consumo di carta pari a **130.000 alberi**.
- **Riduzione** dell'area edificata adibita ad archivio, per un totale di **13,2 m3**.
- **Protezione** della capacità di assorbimento di CO2 degli alberi per **2.730 ton di CO2**.
- **Risparmio** sull'utilizzo annuale di **90.000 bottiglie di plastica**.
- **Abilitazione dell'economia circolare** attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali avanzate come Blockchain, AI e IoT. Inoltre, internamente sono state attuate iniziative come "InRegalo" e "InCambio" per il recupero di oggetti e vestiti.
- **Utilizzo di un parco macchine aziendale** composto **dal 50% da mezzi ibridi/elettrici**, dal momento che possono essere selezionate solo auto con Emissioni CO2 WLTP: max 139 gr/km.
- **Raccolta differenziata** eseguita al 100% nei nostri uffici di Torino (OGR e Leonardo), in conformità con le direttive UNEP.
- **Collaborazione per la sostenibilità energetica e ambientale** nelle sedi e negli uffici di Torino:
 - Sede OGR: **100% delle forniture da fonti rinnovabili**.
 - Sede di Palazzo Leonardo: **100% dell'energia da fonti rinnovabili**, inclusa la climatizzazione tramite pompe di calore totalmente elettriche.



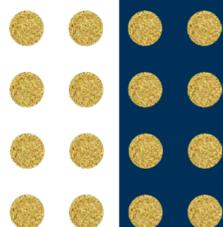


11.
Sustainable cities and communities



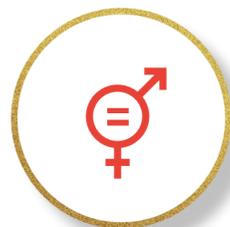
12.
Responsible consumption and production

Contribuire alla sostenibilità ambientale



- **Rinnovati gli uffici di Torino** in Palazzo Leonardo per ottimizzare gli spazi e ridurre l'impatto energetico. La superficie dei nuovi uffici è stata ridotta del **36,5%**, passando **da 1097 mq a 732 mq**. Questa diminuzione ci ha consentito di conseguire una riduzione delle emissioni energetiche, con un **risparmio di 12,3 tonnellate di CO₂**.
- **Prioritizzazione della scelta di fornitori** che prestano particolare attenzione verso le politiche di sostenibilità attraverso l'adozione del **Responsible Business Alliance Code of Conduct** (RBA Code of Conduct) che definisce standard etici, sociali e ambientali per le aziende nelle filiere globali, specialmente nei settori dell'elettronica, delle tecnologie, dei semiconduttori e dell'automotive, al fine di promuovere politiche di sostenibilità.





05.
Gender equity



10.
Reduced
inequalities

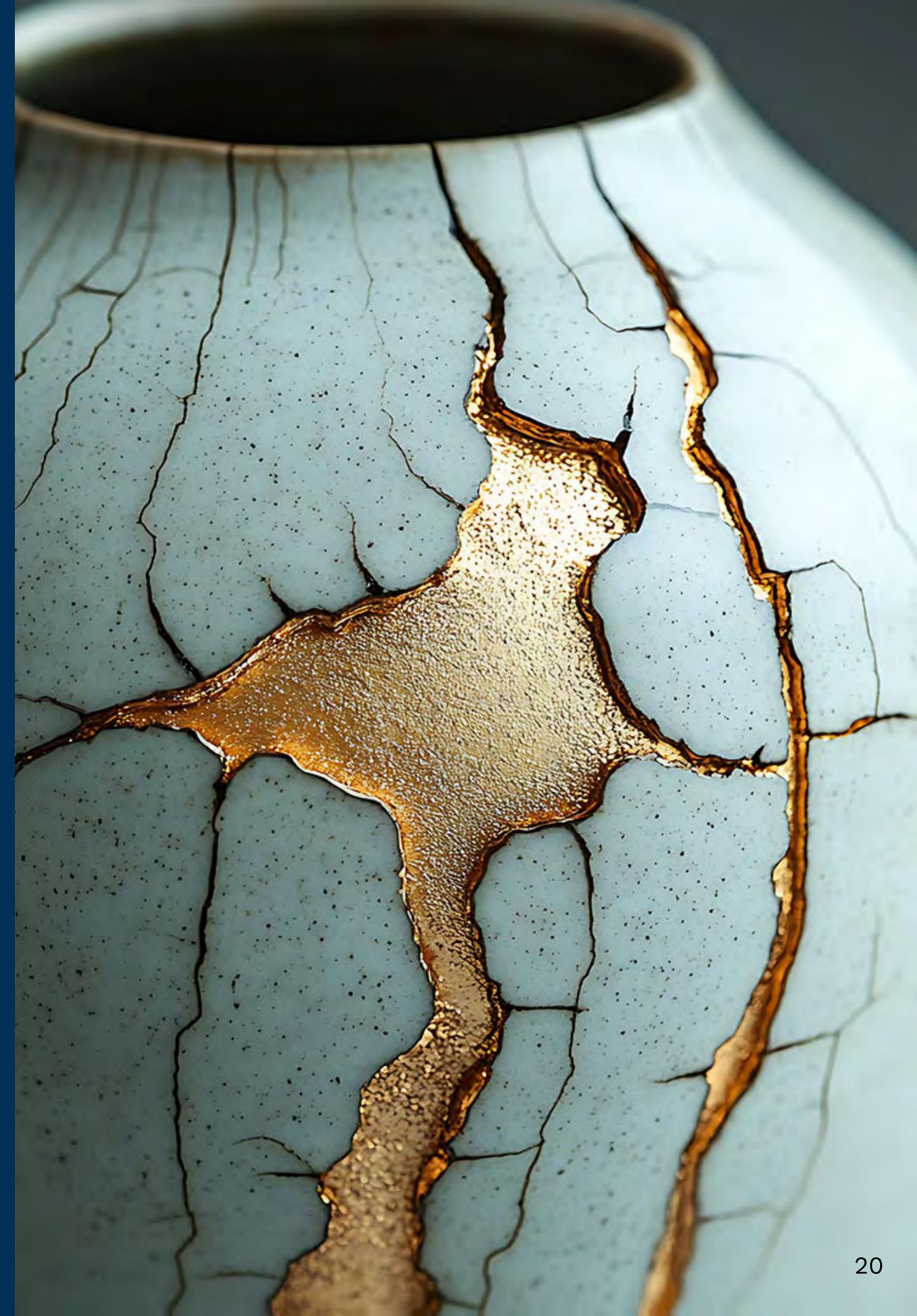
La valorizzazione delle diversità

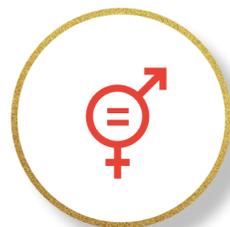
La terza finalità ha lo scopo di valorizzare le diversità creando un mercato del lavoro più inclusivo. Attraverso numerose iniziative sociali Intesa pone l'attenzione sulle tematiche di genere, sulle persone con disabilità e sul gap generazionale.

Comunità e lavoratori

► Attuazione di iniziative e progetti relativi al Diversity & Inclusion:

- Valorizzazione della diversità attraverso il progetto InClusion, mirato a promuovere il valore della diversità come ricchezza; Intesa collabora con Associazioni di settore e con il gruppo D&I di Unione Industriali di Torino, che offrono diverse iniziative di formazione e informazione, incontri e webinar online su parità di genere, linguaggio inclusivo e inclusività LGBTQ+ nell'ambiente di lavoro – fruibili da tutte le persone dell'azienda e consultabili nell'area dedicata sulla Intranet aziendale.
- Promozione dell'inclusione attraverso la continua partecipazione all'associazione **Parks, Liberi e Uguali**, un ente senza scopo di lucro creato per supportare le aziende associate nello sviluppo di strategie e pratiche virtuose per valorizzare le opportunità di business connesse alla diversità. Nel corso del 2024 sono stati resi disponibili **10 eventi online** dedicati a LGBTQ+ nei luoghi di lavoro, Identità di genere, Alleati, Linguaggio inclusivo e Disabilità ed è proseguito il lavoro dei gruppi dedicati alla Parità di Genere (area Women Empowerment) e all'inclusione LGBTQ+.
- **Adesione all'Agenda della Disabilità**, il progetto promosso da Fondazione CRT e Consulta per le Persone in Difficoltà che mette in rete aziende e associazioni per creare un nuovo modello di inclusione. Il progetto prevede la disposizione di tavoli di lavoro per il raggiungimento di 6 Goals fondamentali:





05.
Gender equity



10.
**Reduced
inequalities**

La valorizzazione delle diversità

- o Abitare Sociale;
- o Sostenere le Famiglie;
- o Vivere il Territorio;
- o Lavorare per Crescere;
- o Imparare dentro e fuori la scuola;
- o Curare e Curarsi.

➤ **Promozione dell'occupazione giovanile** attraverso la cooperazione con realtà del territorio: nel corso del 2024, Intesa ha collaborato attivamente con Unimpiego Confindustria Torino e l'Università degli Studi di Torino per generare nuove opportunità occupazionali, portando all'inserimento di giovani talenti, in particolare attraverso l'attivazione di:

- **11 stage curricolari** ed extracurricolari
- **3 contratti** di apprendistato





03.
**Good health
and wellbeing**



04.
**Quality
education**



08.
**Decent work
and economic
growth**

La tutela del benessere delle persone

Infine, la quarta finalità ha lo scopo di tutelare le persone favorendo il loro benessere sia fisico che emotivo attraverso politiche aziendali che portano alla valorizzazione del singolo ed al benessere collettivo con attività rivolte a tutta la popolazione aziendale.

Lavoratori e governance

► **Continuo sviluppo professionale** dei dipendenti attraverso l'implementazione di programmi di formazione:

Intesa Academy: eroghiamo numerosi corsi di formazione mirati allo sviluppo professionale e personale. Nel corso del 2024, sono stati effettuati:

- **36 corsi** di cui **7 corsi** attinenti alle tematiche sostenibili (**43 partecipanti** in media per corso)
- **517 ore** di corsi di formazione

WorkDay Learning di Kyndryl: offre ai dipendenti un portale di apprendimento centralizzato che include risorse formative interne ed esterne. I contenuti esterni, forniti principalmente da **Percipio**, spaziano dalla formazione tecnica e aziendale a un'ampia offerta su temi sociali come Diversità e Inclusione. Ogni area tematica è ulteriormente suddivisa in sotto-argomenti esplorati attraverso video, articoli e corsi completi.

► **Adozione dello Smart-working:** continuiamo ad implementare il contratto di Smart Working "post-Covid", puntando all'efficientamento organizzativo, al minor impatto sull'ambiente degli spostamenti casa-lavoro con una **riduzione della produzione di PM 2.5 e PM 10 del 70%** e ad un miglior equilibrio tra vita lavorativa e personale di ciascun collaboratore e lavoratore potenziando lo strumento della flessibilità oraria. È richiesta la presenza in ufficio di un solo giorno a settimana per ciascun dipendente, come definito dall'accordo individuale di smart working. Previo accordo con





03.
**Good health
and wellbeing**



04.
**Quality
education**



08.
**Decent work
and economic
growth**

La tutela del benessere delle persone

il responsabile, in alcune circostanze è possibile svolgere fino a 5 giorni a settimana da remoto.

➤ **Coinvolgimento attivo del personale:** nel corso del 2024 sono state organizzate diverse attività di team building e di incontri per mantenere il più possibile un clima di collaborazione e coesione interna attraverso

- **1 Corporate Meeting**, che ha l'obiettivo di condividere i risultati raggiunti nell'anno precedente a tutta la popolazione Intesa e comunicare i progetti futuri.
- **1 Christmas Party**, ovvero un incontro di fine anno per riunire tutta la popolazione aziendale in presenza prima del periodo festivo.
- La media degli eventi proprietari rivolti all'interno e quelli rivolti ai partner **ha un Net Promoter Score (NPS) pari a 66,5 (58 interni, 75 partner)**. Il Net Promoter Score (o NPS) è un indicatore che si utilizza per misurare la soddisfazione dei clienti o, nel contesto degli eventi, quella di partecipanti, sponsor ed espositori. Il punteggio prevede un valore minimo di -100 e massimo di 100.
- **3 iniziative di Team Building** interne: **InGioco**, **InViaggio** e **InScambio**.
- Incontri direzionali per favorire la condivisione delle informazioni e l'aggiornamento costante di tutta la popolazione aziendale: **People Management Meeting** (bimestrale) e **Board Management Meeting** (settimanale).

➤ Tutela del benessere psico-fisico dei lavoratori: nel corso del 2024, Intesa ha introdotto **BeWell**, un programma annuale di assistenza psicofisica dedicato a tutti i dipendenti. Questo benefit gratuito, esteso anche ai familiari conviventi, offre un supporto illimitato nell'arco dell'anno con la massima garanzia di privacy. Il servizio è fornito da Workplaceoptions, società leader e indipendente nel settore.





03.
**Good health
and wellbeing**



04.
**Quality
education**



08.
**Decent work
and economic
growth**

La tutela del benessere delle persone

Di seguito alcuni dei servizi che BeWell offre:

- Mental health counseling services Consulenza confidenziale 1:1 per supportarti nelle relazioni, nel gestire situazioni di disagio/stress, nella genitorialità, nel lutto e altro ancora.
- Crisis support Accesso 24/7 a consulenti qualificati per le crisi di salute mentale.
- Mindfulness support per migliorare la concentrazione, gestire lo stress e vivere meglio.
- Wellness coaching supporto personalizzato 1:1 sulla gestione del peso, smettere di fumare, il fitness, la gestione dello stress e altro ancora.
- Worklife services servizi di ricerche sul territorio e orientamento legale e finanziario e assistenza per l'infanzia/anziani
- Life coaching Supporto 1:1 per migliorare le competenze e la resilienza nel raggiungere l'equilibrio tra vita lavorativa e privata, gestire i cambiamenti, lo sviluppo della carriera e altro ancora.
- New parent return-to-work service Supporta i nuovi genitori prima, durante e dopo il congedo parentale per alleviare lo stress per una transizione senza intoppi.
- Manager assist coaching personalizzato 1:1 per migliorare le tue competenze come manager nello sviluppo del team, nella motivazione, nella comunicazione e nel feedback.

➤ **Rispetto del Codice Etico:** Intesa promuove la conoscenza e l'applicazione dei principi etici, dei valori aziendali e delle norme di condotta interne attraverso diverse iniziative di formazione e divulgazione avvalendosi di un **Organismo di Vigilanza** (OdV) collegiale.

L'OdV, dotato di indipendenza operativa e di controllo, ha

la responsabilità di supervisionare l'efficace attuazione del modello di riferimento e di garantirne l'aggiornamento nel tempo.

➤ **Ottenimento della Certificazione ISO37001 Anticorruzione.**

Obiettivi 2024/2026

Tutti i nostri obiettivi sono pensati e pianificati nel medio termine dal 2024 al 2026, alcuni di essi saranno sempre presenti perché rispondenti alla logica del miglioramento continuo. Di seguito i nostri obiettivi, per ciascun beneficio comune, aggiornati a maggio 2025.



Diffusione della digitalizzazione e innovazione

-  **Completare l'assessment di accessibilità di tutti i nostri servizi** entro il 27 giugno 2025 in linea con i criteri di accessibilità AA WCAG 2.0 definiti da W3C.
-  **Produrre e rendere disponibili sul sito di Intesa tutte le Dichiarazioni di Accessibilità** entro il 23 settembre 2025 in linea con gli adeguamenti normativi della Legge Stanca D.L.76/2020, la Direttiva Europea Accessibility Act D.UE 2019/882, il D.L. 27 maggio 2022, n. 82, le Linee Guida AgID sull'Accessibilità degli strumenti informatici 26/04/2022, le norme ETSI EN 319 401, V3.1.1 (2024-06) e successivi Implementing ACTS (2025-04).
-  **Promuovere la cultura della trasparenza** attraverso la realizzazione di documenti interni ed esterni, come la relazione d'impatto, da divulgare a clienti, partner e altri stakeholders attraverso il sito internet e i canali proprietari e pubblicando le performance sociali e ambientali dell'azienda.



Contribuire alla sostenibilità ambientale

-  **Avvio di un processo di responsabilizzazione ambientale** che parte dalla conoscenza e dal monitoraggio dei consumi e dell'impronta di Carbonio dell'azienda.
-  **Continuare a cooperare** per la sostenibilità energetica e ambientale all'interno delle sedi e degli uffici.
-  **Sensibilizzare** i clienti e il personale ad una maggiore responsabilizzazione ambientale.
-  **Prioritizzare** la scelta di fornitori che prestano particolare attenzione verso le politiche di sostenibilità (obiettivo conseguito nel 2024 con l'adozione del RBA).
-  **Nuovo obiettivo:** adottare nuove misurazioni tra cui EcoVadis e OpenES.



Obiettivo in progress



Obiettivo raggiunto



Nuovo obiettivo



Valorizzazione delle diversità

-  **Finalizzare** la certificazione sulla parità di genere nel corso del 2025/2026.
-  **Aumentare le partnership** con il territorio attraverso la partecipazione ad eventi con impatto sociale positivo, unendo eventi di team building aziendale ad iniziative di raccolte fondi solidali.
-  **Avviare** attività ed iniziative con altre Società Benefit.
-  Nel corso del 2025 **verrà finalizzata** l'adesione alla Carta per le pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, una dichiarazione d'intenti condivisa a livello europeo e sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche inclusive. L'iniziativa è promossa in Italia dalla Fondazione Sodalitas con il patrocinio del Ministro del Lavoro e del Ministro per le Pari Opportunità.
-  **Nuovo obiettivo:** realizzazione di un evento digitale interno per la condivisione e divulgazione delle tematiche D&I.



Tutela del benessere delle persone

-  **Migliorare** lo sviluppo delle competenze delle risorse umane all'interno dell'azienda.
-  **Aumentare** la percentuale di dipendenti che partecipano ai corsi di formazione (obiettivo conseguito nel 2024 e rinnovato per il 2025).
-  **Migliorare** la comunicazione di feedback reciproci (obiettivo conseguito nel 2024 con l'introduzione dei feedback in Compass e rinnovato per il 2025).
-  **Aumentare** le iniziative di Team Building (obiettivo conseguito nel 2024 con l'implementazione di InViaggio, InGioco, InScambio).
-  **Lavorare** per ottenere la certificazione di anti-corrruzione, consolidando un programma di monitoraggio di azioni o fatti che non sono in linea con i principi di etica e anticorrruzione dichiarati dall'azienda nel Codice Etico. (obiettivo raggiunto nel 2025)
-  **Nuovo obiettivo:** Avviare un programma di coaching tramite fornitore specializzato sulla popolazione aziendale per sviluppare le soft e hard skills personali



Obiettivo in progress



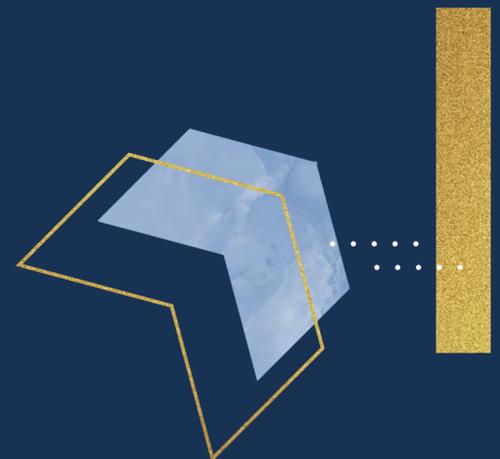
Obiettivo raggiunto



Nuovo obiettivo

Oltre l'impatto: la promessa di un domani migliore

In quanto Società Benefit, con la nostra seconda relazione d'impatto abbiamo analizzato sia le azioni attuali a favore del bene comune, sia i progetti futuri volti a incrementare il nostro impatto positivo sull'ambiente operativo. Confidiamo che il modello benefit ci possa guidare in modo pratico ed efficiente verso questo obiettivo, trasformandoci in un'organizzazione più attenta agli altri, ma anche più forte e competitiva. Il nostro obiettivo è promuovere il benessere delle persone e dell'ambiente tramite la cooperazione interna, la focalizzazione esterna e la fiducia in un domani più sostenibile.



Intesa, a Kyndryl Company

Intesa, a Kyndryl Company è un Digital Solution Provider nell'ambito della digitalizzazione dei processi aziendali e dei servizi fiduciari e una società Benefit. Da oltre 35 anni offriamo soluzioni modulari e adattabili alle esigenze di ogni mercato su scala globale. I nostri servizi rispettano i requisiti della normativa digitale e assicurano stabilità e sicurezza tecnologica, tenendo in considerazione la sostenibilità del business.

TORINO | MILANO | ROMA

